

5 ANS DÉJÀ !



7, 8, 9 mars 2007

LILLE-ARRAS

1^{ère} EDITION :
UN MONDE
SANS JOURNALISTES ?

21, 22, 23 mai 2008

LILLE

2^{ème} EDITION :
A QUOI SERT
UN JOURNALISTE ?



29 janvier 2009

PARIS

EDITION SPECIALE
ÉTATS GÉNÉRAUX
DE LA PRESSE ÉCRITE

7, 8, 9 octobre 2009

STRASBOURG

3^{ème} EDITION :
QUELLE INFORMATION
POUR DEMAIN ?



16, 17, 18 novembre 2010

STRASBOURG

5^{ème} EDITION :
DU BRUIT
OU DE L'INFO ?

TRANSPARENCE ?



Quelle année ! Vous souvenez-vous d'avoir connu l'actualité si dense et si profuse ? Le fabuleux domino des révolutions

arabes, les morts de Ben Laden et de Kadhafi, la Côte d'Ivoire, le tsunami au Japon, Fukushima, DSK, les crises climatiques et financières qui laissent le monde en désarroi, sans oublier les « affaires » bien sûr et la fin toute proche d'un quinquennat.

Quelle année ! Twitter, Facebook, Wikileaks, les outils et les plateformes numériques bouleversent nos démocraties tout autant que nos métiers. A chaque seconde, partout,

le bruit le dispute à l'info ! Du cœur des réacteurs nucléaires aux portes des chambres à coucher ! Tout dire ! Tout savoir ! Tout révéler ! Le mythe de l'absolue transparence vient de nouveau nous interroger.

Nos trois journées de Poitiers ne seront pas de trop pour débattre et réfléchir ensemble aux questions que nous pose cette année d'exception. Avec les journalistes, les éditeurs, les enseignants, les étudiants, les chercheurs, et les associations citoyennes qui nous accompagnent depuis cinq ans nous avons essayé de réunir les meilleurs spécialistes, de définir les sujets les plus pertinents pour que cette confrontation d'expériences, cette « boîte à idées » que sont les Assises soit la plus riche possible.

Merci à vous d'être venus une fois encore si nombreux. Merci aux Poitevins qui nous accueillent de nous avoir dit leur envie de débattre de ces questions. Merci aux collectivités et à nos partenaires qui ont rendu possible cet événement non marchand.

Merci aux candidats déclarés à la Présidentielle d'avoir choisi les Assises de Poitiers pour détailler le projet démocratique auxquels ils aspirent. C'est un formidable encouragement à poursuivre le chemin que nous nous sommes fixés voici cinq ans : parvenir à définir ensemble le droit de chaque citoyen à une information de qualité.

Jérôme Bouvier,
Journalisme & Citoyenneté.

À JOHANNE, PIERRE ET VOLKER.

Le 11 Novembre 2001, Johanne Sutton de RFI, Pierre Billaud de RTL et Volker Handloik du magazine Stern trouvaient la mort en Afghanistan.

Avec Véronique Rebeyrotte de France Culture qui en revint, ils couvraient pour mieux nous la faire vivre, l'offensive des Moudjahidines sur Kaboul.

Ces deuils nous ont marqués.

Johanne, Pierre et Volker continuent de nous manquer.

La cinquième édition des Assises leur est dédiée.



MARDI 8 NOVEMBRE

LES GROS MOTS DES JOURNALISTES !

A word cloud featuring various terms related to journalism and media. The most prominent words are 'CURIOSITE', 'INDEPENDANCE', 'RIGUEUR', and 'INFORMATION'. Other visible words include 'PASSION', 'LIBERTE', 'REACTIVITE', 'HONNETETE', 'PRECARITE', 'INTERESSANT', 'OUVREURE', 'COMPRENDRE', 'OFFICIEL', 'RESPONSABILITE', 'ANALYSE', 'DECOUVERTE', 'VERITE', 'RESEARCH', 'SYNTHES', 'RENDRE', 'MEDIAS', 'CITIZEN', 'COMMUNICAT', 'OFFICIEL', 'REACTIVITE', 'HONNETETE', 'PRECARITE', 'INTERESSANT', 'OUVREURE', 'COMPRENDRE', 'OFFICIEL', 'RESPONSABILITE', 'ANALYSE', 'DECOUVERTE', 'VERITE', 'RESEARCH', 'SYNTHES', 'RENDRE', 'MEDIAS', 'CITIZEN', 'COMMUNICAT', 'OFFICIEL'.

En 14 questions, la deuxième édition du baromètre CSA/ Les Assises du Journalisme offre une photo saisissante de notre métier. Amour intact et inquiétude grandissante sur les conditions de son exercice.

Avant de découvrir les résultats aujourd'hui à 14h30, voici en avant-première la réponse à la question 2 : « Quels sont les mots qui qualifient le mieux votre métier ? » À classer selon la taille !

>14h30 - 17h00
« Où en sont les journalistes ? »

LE BONDY BLOG PREND SES QUARTIERS À POITIERS !

Le Bondy Blog entame un tour de France en mode Live Blogging.

Pour sa première étape, la rédaction s'installe au cœur des Assises Internationales du Journalisme et de l'Information pour une large couverture rédactionnelle

des débats et des enjeux de cette 5ème édition. Créé le 10 novembre 2005, pendant les émeutes de banlieue, le Bondy Blog est un média participatif en ligne.

BONDY BLOG

NAISSANCE DU CLUB DE LA PRESSE DE LA VIENNE

Les journalistes de la Vienne ont choisi le cadre des Assises pour lancer leur Club de la Presse.

Selon les principes définis par l'Union des Clubs de la Presse de France et francophone qui a accompagné sa création, le club de Poitiers

sera un lieu d'échanges, d'entraide et de réflexions des plus utiles.

> Rendez vous à 12h30 autour du bar pour lui porter un toast !

DES JOURNALISTES EN RÉSIDENCE DANS LES QUARTIERS POPULAIRES ?

Dans le prolongement de ce que deux journalistes suisses firent en s'installant dans un immeuble de Bondy à l'automne 2005, Journalisme & Citoyenneté propose de définir les principes d'un « journalisme en résidence dans les quartiers populaires ». Pendant un, trois

ou six mois, favoriser la venue d'un journaliste professionnel qui puisse tout à la fois s'imprégner du quotidien de ces quartiers, mieux informer sur ce qui s'y passe et se mettre au service d'initiatives locales comme la création ou le développement de médias associatifs.

En cas d'accord lors de l'atelier de ce mardi matin, les premières expérimentations pourraient être lancées dès l'année 2012.

QUELLE DÉMOCRATIE ?

Libertés, pluralisme, indépendance, protection des sources et transparence, recherche de la vérité, respect de la vie privée et présomption d'innocence. Audiovisuel public, instance de régulation, aide à la presse. Le Off, le On, la communication, les éléments de langage et les sondages ...

Les candidats déclarés à l'élection présidentielle ont accepté de participer aux Assises pour confronter leurs propositions et leurs points de vue avec un journaliste reconnu.



18h00-19h00

DÉBAT PUBLIC FRANÇOIS BAYROU / LAURENT JOFFRIN

François Bayrou, candidat du Mouvement Démocrate (Modem) / Laurent Joffrin, directeur du Nouvel Observateur.

19h00-20h00

DÉBAT PUBLIC VALÉRIE ROSSO-DEBORD / PIERRE HASKI

Valérie Rosso-Debord, Déléguée générale adjointe UMP / Pierre Haski, cofondateur et directeur de la publication du site Rue89.



Ce que les politiques ont à dire aux journalistes.

Ce que les journalistes ont à dire aux politiques.

Ce que les citoyens ont à dire aux uns et aux autres.

Pas une interview mais un dialogue inédit pour faire vivre la démocratie !

09H15-12H30

**ATELIERS
PROFESSIONNELS****Nouvelles pratiques
avec l'Ecole de journalisme de Sciences Po
LA FASCINATION DU « LIVE »**

Développée outre-Atlantique, la pratique du suivi en direct sur Internet a été inaugurée en France par la presse régionale. Les médias se sont exercés en couvrant des événements sportifs puis ont suivi des procès, des débats politiques et les événements marquants de l'actualité internationale. Quelle information

mérite le direct, comment la traiter, comment monétiser le live et quel succès auprès des internautes ?

■ Atelier animé par **Alice Anthaume**, responsable de la prospective à l'Ecole de journalisme de Sciences Po - Paris

Auditorium

Avec **Jonathan Parienté**, journaliste au Monde.fr ; **Karine Broyer**, rédactrice en chef Internet et nouveaux médias France24.com ; **Jean-Christophe Solon**, journaliste bi-média à la Nouvelle République ; **Bérénice Dubuc**, rédactrice au service infos généré de 20Minutes.fr et **Florence Panoussian**, responsable de la rédaction web et mobile de l'AFP.

Les journalisms avec l'Acisé et Ville & Banlieue**JOURNALISME ET QUARTIERS POPULAIRES**

Comment remédier à la méconnaissance qui caractérise la relation entre journalistes et habitants des quartiers populaires ? Comment tisser des liens entre médias associatifs de quartiers et journalistes professionnels ? Journalisme & Citoyenneté suggère d'expérimenter une démarche

de « journalisme en résidence » pour tenter d'y répondre. L'atelier invite tous les acteurs concernés à finaliser les termes de cette proposition..

■ Atelier animé par **Anne Dhoquois**, journaliste, auteur d'ouvrages sur la banlieue dont *Paroles libres de jeunes de banlieues*.

Foyer du Théâtre**Éthique avec l'Alliance Internationale de Journalistes****CONFLITS D'INTÉRÊTS ET INFORMATION**

Les effets déléatoires des conflits d'intérêts sur le fonctionnement de notre société commencent à être reconnus. Qu'en est-il dans le secteur de l'information ? Peut-on caractériser un phénomène par nature multiforme et lié à l'essence du métier, à savoir la relation ? Quelle part y prennent respectivement les

entreprises de presse et les « individus » journalistes ? Y a-t-il des mesures à prendre et lesquelles ?

■ Atelier animé par **Bertrand Verfaillie**, journaliste indépendant, correspondant dans le Nord-Pas-de-Calais.

Studio 1

Avec **Jon Henley** grand reporter du Guardian ; **Nadine Toussaint-Desmoulins**, professeur à Paris II, spécialiste de l'économie des médias ; **Sophie Coignard**, grand reporter au Point ; **Dominique Pradalié**, rédactrice en chef à France 2 et représentante SNJ de France Télévisions et **Gilles Van Kote**, ancien administrateur de la société des rédacteurs du Monde.

Formation / Recherche avec la CPNEJ**LES ÉCOLES DE JOURNALISME,
LABORATOIRES DE NOUVELLES PRATIQUES ?**

Face aux évolutions technologiques et aux nouvelles façons de pratiquer le journalisme – datajournalisme, fact-checking, live-blogging, webdocu... – les écoles de journalisme débattent de leur positionnement et de leur rôle. Doivent-elles anticiper les nouvelles pratiques et y former leurs étudiants ?

■ Atelier animé par **Emmanuel Vandamme**, directeur du Pôle numérique de l'ESJ Lille.

Avec **Hervé Demailly**, responsable du Master journalisme du CELSA Paris ; **Christophe Deloire**, directeur du CFJ Paris ; **Agnès Chauveau**, directrice de l'EDJ Sciences Po-Paris ; **Nathalie Pignard-Cheynel**, directrice de l'EJDG Grenoble ; **Nicolas Sourisce**, directeur

de l'EPJT Tours ; **Marie-Christine Lipani-Vaissade**, maître de conférences et responsable des stages à l'UBA Bordeaux ; **Éric Nahon**, responsable pédagogique à l'IPJ Paris ; **Rémy Le Champion**, directeur adjoint du Master de journalisme de l'IFJP Paris ; **Christophe Gimbart**, responsable du DUT journalisme à l'UT de Lannion ; **Marc Menétré**, directeur des études à l'EMJ-CFD et **Christian Garitte**, président de la CPNEJ.

Plateau B

12H30

**APÉRO
PRESSE****POT DE LANCEMENT DU CLUB
DE LA PRESSE DE LA VIENNE**

Réunion de lancement du Club de la Presse de Poitiers (Vienne – Poitou-Charentes). A l'occasion des Assises du journalisme, le groupe de préfiguration du Club qui réunit une vingtaine de journalistes de Poitiers et du département explique ses objectifs et son agenda.

Bar du foyer

18H00-19H00 / 19H00-20H00

**DÉBATS
PUBLICS****FRANÇOIS BAYROU -
LAURÉNT JOFFRIN**

Intellectuels, politiques et grands noms du journalisme confrontent leurs points de vue.

Le face-à-face François Bayrou et Laurent Joffrin.

Auditorium**VALÉRIE ROSSO-DEBORD -
PIERRE HASKI**

Intellectuels, politiques et grands noms du journalisme confrontent leurs points de vue.

Le face-à-face Valérie Rosso-Debord et Pierre Haski.

Auditorium

14H30-17H00

**DÉBATS
PUBLICS****2011. OÙ EN SONT
LES JOURNALISTES ?**

En 2007, pour la première édition de leur baromètre, les Assises et l'Institut CSA décidaient d'interroger l'ensemble de la profession sur sa perception du métier de journaliste et sur les conditions de son exercice. Cette première enquête fit date ! Un quinquennat plus tard, l'Institut CSA et les Assises livrent la deuxième édition de ce baromètre. Si l'amour du métier est intact, le regard que nous portons sur sa pratique a bien changé... Des résultats qui doivent nous interpeller. Ils seront mis en perspective avec les enquêtes Technologie, MédiaAct et le Panorama des démarches éthiques de presse.

■ Débat conduit par **Guillaume Erner**, sociologue et producteur de l'émission « Service public » sur France Inter.

Avec **Jérôme Sainte-Marie**, directeur du département Opinion de l'Institut CSA ; **Olivier Baisnée**, maître de conférences en sciences politiques et responsable de la spécialité journalisme à l'IEP de Toulouse ; **Denis Maillard** du cabinet Technologia ; **Nathalie Dollé**, membre de l'Alliance Internationale de Journalistes et **Cécolène Frisque**, maître de conférences en sociologie, CRAPE/Sciences Po-Rennes et nommée pour le Prix des Assises dans la catégorie « Chercheur ».

Auditorium**JOURNALISTES ET PUBLICS :
ÉDUCER L'UN ET L'AUTRE**

L'évolution du paysage médiatique bouscule la frontière entre émetteur et récepteur. Les publics sont confrontés à une complexité croissante du système médiatique. De leur côté, les journalistes sont remis en cause dans leur posture de médiateurs de l'information. Un sentiment perdure : l'absence de transparence. Comment rétablir la confiance entre les journalistes et leurs publics ? Une éducation citoyenne aux médias peut-elle y contribuer et comment ?

■ Débat conduit par **Éveline Bevoort**, directrice déléguée du CLEMI.

Avec **Jean-Marie Charon**, sociologue des médias ; **Benoît Califano**, directeur de l'ESJ-Montpellier ; **Daniel Cornu**, médiateur des publications Edipresse Suisse et **Aude Baron**, rédactrice en chef adjointe du numérique au Nouvel Observateur, en charge du participatif.

Avec le CLEMI et Information et Citoyenneté.

Plateau B**SOIRÉE SPÉCIALE
AFGHANISTAN****De 20h30 à 22h30.****Auditorium**

Le 11 novembre 2001, trois semaines après le début des frappes américaines, les journalistes Pierre Billaud de RTL, Johanne Sutton de RFI et Volker Handloik du magazine Stern trouvaient la mort en Afghanistan. Le 29 juin 2011, Hervé Ghesquière et Stéphane Taponier ont retrouvé la liberté. Les Assises consacrent leur première soirée au travail des journalistes qui se sont relayés au risque de leur vie pour nous informer sur les

réalités de ce conflit. Avec RSF, RTL, RFI et de nombreux grands reporters présents, venez partager leurs récits et leurs convictions.

Soirée présentée par **Dominique Gerbaud**, Président de RSF.

En présence des grands reporters **Véronique Rebeyrotte** (France Culture), **Patricia Allémonière** (TF1), **Emmanuel Duparcq** (AFP, Prix Albert Londres 2011) et du « fixeur » afghan **Akbar Khan Aryobwal**.

MERCREDI 9 NOVEMBRE

LE LAB LAGARDÈRE :

C'est une des innovations attendues de cette rentrée : Laurent Guimier, directeur de l'information numérique au pôle news de Lagardère présente le LAB, un site pure-player dédié à l'élection présidentielle.

> 9h15 - 12h30
« Fusionner les rédactions est-ce possible ? »

RUE89 ARRIVE À LYON



Rue89Lyon a pour ambition de devenir le premier pure-player d'information à Lyon. Autonome, il s'inscrit toutefois dans la ligne éditoriale de Rue89. Son défi : transposer à l'échelle lyonnaise le fonctionnement de Rue89 en faisant cohabiter les voix

des journalistes, des experts et des internautes. Rue89Lyon est piloté par une équipe de cinq personnes, trois journalistes dont un vidéaste, un web-développeur et un commercial.

> 9h15 - 12h30
« Ils renouvellent l'information de proximité »

RÉSEAUX SOCIAUX : SE DOTER D'UN GUIDE PRATIQUE COMME L'AFP

L'Agence France Presse a décidé de donner un cadre à la participation de ses 1 500 journalistes aux réseaux sociaux, en publiant un guide pratique. Ce texte demande aux journalistes, souhaitant être actifs sur Twitter ou Facebook, de respecter un certain nombre de bonnes pratiques.

Ainsi le journaliste est invité à utiliser son nom et à indiquer sa qualité de journaliste à l'AFP quand il s'exprime sur Twitter. Il utilise le hashtag #AFP pour distinguer ses informations professionnelles et privées. Il peut encore dévoiler des anecdotes, les coulisses d'une couverture etc. Mais il n'a pas à tweeter d'alertes ou d'informations exclusives sur un sujet d'actualité

chaude, sauf accord préalable de sa rédaction en chef. L'AFP actualisera ce guide au fil de l'évolution des technologies et des pratiques.

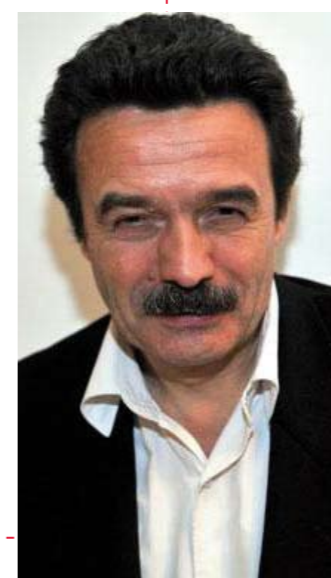
<http://www.afp.com/news-letter/guide-participation-reseaux-sociaux.pdf>

> 9h15 - 12h30
« Twitter, Facebook : quelles règles d'usage pour les médias sociaux ? »

QUELLE DÉMOCRATIE ?

Libertés, pluralisme, indépendance, protection des sources et transparence, recherche de la vérité, respect de la vie privée et présomption d'innocence. Audiovisuel public, instance de régulation, aide à la presse. Le Off, le On, la communication, les éléments de langage et les sondages ...

Les candidats déclarés à l'élection présidentielle ont accepté de participer aux Assises pour confronter leurs propositions et leurs points de vue avec un journaliste reconnu.



18h00-19h00

DÉBAT PUBLIC

EVA JOLY /
EDWY PLENEL

Eva Joly, candidate Europe Ecologie - Les Verts (EELV) / Edwy Plenel, fondateur et directeur de Mediapart

19h00-20h00

DÉBAT PUBLIC

JEAN-LUC MÉLENCHON /
NICOLAS DEMORAND

Jean-Luc Mélenchon, candidat du Parti de Gauche (PG) / Nicolas Demorand, directeur de la publication et de la rédaction de Libération.



Ce que les politiques ont à dire aux journalistes.

Ce que les journalistes ont à dire aux politiques.

Ce que les citoyens ont à dire aux uns et aux autres.

Pas une interview mais un dialogue inédit pour faire vivre la démocratie !

09H15-12H30

ATELIERS
PROFESSIONNELS

Nouvelles pratiques

FUSIONNER LES RÉDACTIONS : EST-CE POSSIBLE ?

Auditorium

En France, les projets de fusion s'accroissent et le concept de « newsroom » est en passe de s'imposer dans les rédactions. Journaux et radios passent au bi-média viennent partager leurs expériences. Comment ont-ils réalisé la complémentarité entre leur support et Internet, quelle logique de réseau et comment

sont-ils parvenus à vaincre les réticences ?

■ Atelier animé par **Benoît Raphaël**, créateur de médias sociaux, PDG de Fuzu.

Avec **François Ernenwein**, rédacteur en chef de la-croix.com ; **Aurélien Viers**, rédacteur en chef numérique, Le Nouvel Observateur ; **Bruno Bécard**, rédacteur en chef de la NRCCO ; **Laurent Guimier**, directeur de l'information numérique au pôle news de Lagardère ; **Olivier Bourgeois**, directeur général WAN-IFRA South West Europe et **David Sallinen**, directeur du développement et de la formation, WAN-IFRA

Les journalismes

ILS RENOUVELLENT L'INFORMATION DE PROXIMITÉ

Foyer du Théâtre

Une plateforme d'information territoriale initiée par la télévision locale, la PQR qui renouvelle la place du correspondant, des blogs aux quatre coins de la France tenus par les journalistes du Monde, etc. Comment réveiller l'information de proximité ? Rencontre avec ceux qui explorent des pistes pour l'info locale de demain.

■ Atelier animé par **Didier Falcand**, directeur de la rédaction des Clés de la Presse.

Avec **Yannick Lainé**, rédacteur en chef adjoint de Téléantes ; **Frédéric Potet**, journaliste au Monde.fr (blog « Une année en France – Saint-Pierre-des-Corps ») ; **Dalya Daoud**, rédactrice en chef de Rue89Lyon ; **Gilles Danet**, responsable du développement des contenus multimédias au Télégramme et **Sabine Torres**, fondatrice et directrice de djOnsope.com.

Éthique avec l'AFP

TWITTER / FACEBOOK, QUELLES RÈGLES D'USAGE POUR LES MÉDIAS SOCIAUX ?

Plateau B

À l'heure des tweets, du nombre d'abonnés et des communautés, l'atelier abordera deux thèmes : l'utilisation des réseaux sociaux comme outil de collecte d'informations et la présence des journalistes sur les réseaux et son éventuelle « codification ». Certains médias ont mis en place des chartes ou des guides. Si dans les pays anglo-saxons, ces textes

sont bien acceptés, en France, ils soulèvent des réticences.

■ Atelier animé par l'Agence France-Presse (AFP) : **Juliette Hollier-Larousse**, (@juliettehollier), directrice adjointe de l'information et **François Bougon**, (@Francois_Bougon), responsable des réseaux sociaux

Avec **Pierre Haski**, (@pierrehaski), directeur de la rédaction de Rue89 ; **Philippe Chaffanjon**, (@PhiChaf), directeur de France Info ; **Eric Mettout**, (@Mettout), rédacteur en chef de L'Express.fr ; **Geoffrey La Rocca**, (@geoffreyla-rocca), responsable internet et activités numériques chez RMC ; **Julien Pain**, (@_JulienPain), responsable éditorial des @observateurs de France 24 et **Chantal Pétilat**, (@la_nr_chantal) responsable multimédia de la NRCCO

Formation / Recherche avec le Comité recherche des Assises

LE JOURNALISME, UNE ACTIVITÉ COLLECTIVE ?

Studio 1

Cet atelier rend compte des recherches récentes sur l'évolution des pratiques journalistiques : longtemps considéré comme une activité individuelle, le journalisme est-il entré en mutation du fait de l'émergence de nouvelles technologies ? Devient-il une activité collective ?

■ Atelier animé par **Sandrine Lévêque**, Paris I/CESSP-CRPS et **Claire Blandin**, Sciences Po/ UPEC.

Avec **Éric Dagiral**, Institut catholique de Paris/LATTS ; **Christophe Gimbert**, IUT de Lannion/CRAPE ; **Éric Lagneau**, GSPM, journaliste à l'AFP ; **Sylvain Parasie**, Université Mame La Vallée/LATTS et **Sidonie Naulin**, Paris IV-Sorbonne/GEMASS.

14H30-17H00

DÉBATS
PUBLICSL'ACTUALITÉ 2011
AU PRISME DE L'ETHIQUE

Journalistes, éditeurs et public reviennent sur le traitement éditorial des moments forts de l'actualité 2011 : l'affaire DSK (Où commence et où s'arrête notre devoir d'investigation ? Y a-t-il eu emballement médiatique ?) ; la vérification des images et des sources issues des réseaux sociaux (photo de Ben Laden, Printemps arabe...) ; les conditions d'exercice du métier (protection des sources et autres fadettes). Quel regard porté sur les jeunes ?

■ Réflexion collective conduite par **Michèle Cotta**, accompagnée de **Jacques Camus**, République du Centre et de **Jean-Marie Dupont**, CLEMI.

Témoignages de journalistes et d'éditeurs dont, **Nicolas Demorand**, Libération ; **Juliette Hollier Larousse**, AFP ; **Guillaume Auda**, I Télé ; **Yves Agnès**, ACP ; interpellation de lycéens et d'étudiants sur les jeunes vus par les médias.

Auditorium

QUEL AVENIR
POUR LA RADIO ?

Contrairement au support papier ou à la télé, la radio semble échapper au bouleversement numérique. Elle apparaît intemporelle, elle vit l'immédiateté aussi naturellement que le web et son audience ne faiblit pas...

Les modes de consommation de la radio pourtant évoluent sans cesse. Téléchargements, Podcast, applications pour les portables et les tablettes, les professionnels de la radio expérimentent tous les outils que leur offre le numérique et jouent même le contrepied en créant par exemple le trimestriel « France Culture Papier » !

■ Débat conduit par **Didier Si Ammour**, producteur de l'émission « Médias : Code Source » sur Le Mou.

Quel avenir pour la radio « tout info » ? **Philippe Chaffanjon**, directeur de France Info ; Quel avenir pour les radios locales ? **Claude Palmer**, président de la CNIRA et la FRANC-CP ; Quels modes de consommation via le numérique ? **Joël Ronez**, directeur des nouveaux médias à Radio France et Le Papier, avenir de la radio ? **Jean-Michel Djan**, journaliste à France Culture et **Jérôme Sainte-Marie**, CSA.

Plateau B

17H00-18H00

DÉBATS
PUBLICSHERVÉ BRUSINI - ÉRIC SCHERER
À QUOI SERT UN JOURNALISTE ?

Au moment où l'on débat de la création d'un Observatoire des pratiques déontologiques dans les médias, il est temps pour le journalisme de se poser la question de son avenir. Pour ne pas devenir inutile, « le journalisme doit réinventer sa mission et sa place dans le nouvel écosystème de l'information partagée », dit Éric Scherer. Les médias devraient également cesser de se copier les uns les autres, estime Hervé Brusini. Les deux journalistes apportent leurs réponses et confrontent leurs regards aiguisés et très

différents sur la profession. La rencontre sera suivie d'une séance de dédicaces organisée par la librairie *La Belle Aventure*.

■ Débat conduit par **Pierre Haski**, président du jury des Assises.

Avec **Hervé Brusini**, auteur de *Copie conforme* et **Éric Scherer**, auteur de *A-t-on encore besoin des journalistes ?*, nominés pour le Prix des Assises, catégorie « Journaliste ».

Restaurant Météo

18H00-19H00 / 19H00-20H00

DÉBATS
PUBLICS

EVA JOLY - EDWY PLENEL

Intellectuels, politiques et grands noms du journalisme confrontent leurs points de vue.

Le face-à-face entre Eva Joly et Edwy Plenel.

Auditorium

JEAN-LUC MÉLENCHON -
NICOLAS DEMORAND

Intellectuels, politiques et grands noms du journalisme confrontent leurs points de vue.

Le face-à-face entre Jean-Luc Mélenchon et Nicolas Demorand.

Auditorium

SOIRÉE
DES ASSISES
À 20h30 (sur invitation)

Au cours d'une soirée festive à l'Hôtel de Ville de Poitiers, **Pierre Haski**, président du Jury, dévoilera les noms des trois lauréats du Prix des Assises 2011, dans les catégories : livre « Journaliste », livre « Chercheur » et « Enquête et reportage ». Par la même occasion, l'ANACEJ remettra son prix « Stop aux clichés sur les jeunes ».

Soirée offerte par la ville de Poitiers, en présence de Monsieur **Alain Claeys**, député-maire.

JEUDI 10 NOVEMBRE



Invité

MAIS QUI EST DONC BILL ADAIR ?

L'Américain Bill Adair est le fondateur de PolitiFact.com, le site de vérification de la parole politique (« fact-checking ») créé au cours de la campagne présidentielle de 2008.

PolitiFact a inauguré une nouvelle forme de journalisme d'investigation : vérifier la cohérence entre les actions et les promesses des personnalités politiques et la véracité de leurs déclarations. Fort de son succès, le site a remporté le Prix Pulitzer 2009 dans la catégorie « reportage national ».

Bill Adair est également directeur du bureau de Washington pour le St. Petersburg Times. Depuis 1997, il a été correspondant au Congrès, à la Maison Blanche et à la Cour suprême. Il a également couvert la politique nationale et la sécurité aérienne.

UNE ANNÉE SOMBRE POUR L'EMPLOI

2011 ne laissera pas un bon souvenir aux journalistes de presse écrite. Ces derniers ont vu se succéder les plans sociaux.

Pour ne prendre que les exemples les plus récents : on annonce 50 suppressions de postes au Parisien, 89 à France Soir – qui envisage d'abandonner le papier au profit du web – 52 à La Tribune ou encore 158 au

sein du groupe des Journaux du Midi, notamment au Midi Libre et à L'Indépendant. Pour la première fois depuis dix ans, le nombre de journalistes en France a reculé en 2010 : ils étaient 37 415, soit 1,31% de moins qu'en 2009.

CAMPAGNE PRÉSIDENTIELLE 2012, PLUS JAMAIS ÇA ?

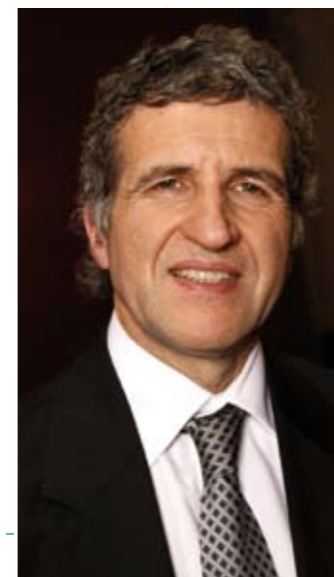


> 14h30 - 16h30
« De quoi le journalisme politique est-il le nom ? »
Réflexion conduite par Jean-Marie Charon avec les Entretiens de l'Information.

QUELLE DÉMOCRATIE ?

Libertés, pluralisme, indépendance, protection des sources et transparence, recherche de la vérité, respect de la vie privée et présomption d'innocence. Audiovisuel public, instance de régulation, aide à la presse. Le Off, le On, la communication, les éléments de langage et les sondages ...

Les candidats déclarés à l'élection présidentielle ont accepté de participer aux Assises pour confronter leurs propositions et leurs points de vue avec un journaliste reconnu.



16h30-17h30

DÉBAT PUBLIC SÉGOLÈNE ROYAL/ GÉRARD LECLERC

Au nom de François Hollande :
Ségolène Royal, présidente de la région Poitou-Charentes et Ancienne Ministre.
/ Gérard Leclerc, PDG de LCP-AN

Ce que les politiques ont à dire aux journalistes.

Ce que les journalistes ont à dire aux politiques.

Ce que les citoyens ont à dire aux uns et aux autres.

Pas une interview mais un dialogue inédit pour faire vivre la démocratie !

CLÔTURE DES ASSISES

09H15-12H30

ATELIERS
PROFESSIONNELS

Nouvelles pratiques

VÉRIFIER LA PAROLE DU POLITIQUE

À quelques mois de l'élection présidentielle, la pratique du «fact-checking» dans les rédactions modifie la donne : vérifiée, scrutée, analysée, la parole des personnalités politiques se doit d'être décryptée. Ce nouveau type de journalisme d'investigation a pour ambition de pointer les inexactitudes, approximations

voire mensonges de la classe politique.

■ Atelier animé par **Xavier de La Porte**, producteur de l'émission «Place de la Toile» sur France Culture.

Avec l'un des fondateurs du «fact-checking» aux USA l'Américain **Bill Adair** et son site PolitiFact.com ; **Cédric Mathiot**, journaliste à Libération (rubrique « Désintox ») ; **Christophe Deloire**, directeur du CFJ ; **Bernard Pellegrin**, directeur adjoint de l'information à l'AFP ; **Marie Coussin**, datajournaliste chez Owni et **Jean-François Julliard**, journaliste au Canard Enchaîné.

Auditorium

Les journalisms avec Profession Pigiste et l'UCP2F

PIGISTES : TENTER LE COLLECTIF ?

Constitués en association, en simple réseau ou en véritable agence de presse multimédia, les pigistes innovent pour se faire connaître et toucher plus d'employeurs. Le collectif a dépassé sa vocation première de rompre la solitude et devient le lieu de projets journalistiques communs. Sur quelle équation financière

repose-t-il ? Quel équilibre entre le travail individuel et le travail collaboratif ? Comment Youpress, Lyon Piges, le collectif Argos, Objectif Plume et Passeport pour l'info ont-ils vu le jour ?

■ Atelier animé par **Thierry Butzbach**, journaliste, membre de Profession Pigiste.

Avec **Sébastien Daycard-Heid**, journaliste, collectif Argos ; **Delphine Bauer**, journaliste, collectif Youpress ; **Bruno Crozat**, journaliste, réseau Lyon Piges ; **Romain Meynier**, journaliste, collectif Passeport pour l'info et **Carole André**, journaliste, collectif Objectif Plume.

Plateau B

Éthique avec l'APCP

POUR UNE VEILLE DÉONTOLOGIQUE ?

Les deux dernières années ont vu une recrudescence des manquements aux règles déontologiques : tromperie, fausses informations, plagiat, refus du droit de réponse... Après l'échec des discussions pour adopter un code déontologique commun à tous les médias, diverses organisations se rassemblent autour d'une autre

recommandation des États Généraux de la Presse Écrite : créer un Observatoire des pratiques déontologiques dans les médias.

■ Atelier animé par **Loïc Hervouet**, ancien directeur de l'ESJ Lille et ancien médiateur de RFI.

Avec **Yves Agnès**, président de l'Association de Préfiguration d'un Conseil de Presse (APCP) et ancien rédacteur en chef du Monde ; **Philippe Bilger**, ancien Avocat Général près la Cour d'appel de Paris ; **Didier Epelbaum**, premier médiateur, France 2 ; **Christian Gautellier**, fondateur de l'association Information & Citoyenneté et **Thierry Magnol**, médiateur, Sud-Ouest.

Foyer du Théâtre

Formation / Recherche avec Ressources Urbaines

BANLIEUE, ÉCOLOGIE, EUROPE... COMMENT FAIRE ÉMERGER DE NOUVELLES THÉMATIQUES ?

Consensuelle, la presse ne favorise pas l'expression de nouveaux récits sur la société. Des choix éditoriaux, des modes de recrutement et un certain conformisme sont en cause. Elle reproduit beaucoup d'informations, avec des points de vue convergents, souvent exprimés par les mêmes « bons clients ». Comment y remédier ?

■ Atelier animé par **Isabelle Germain**, créatrice du site d'information Les Nouvelles news.

Avec **Farid Mebarki**, fondateur de Presse & Cité ; **Walter Bouvais**, directeur de la rédaction de Terra Eco ; **Renaud de Chazournes**, directeur de la rédaction de Myeurop ; **Édouard Zambeaux**, producteur de l'émission « Périphéries » sur France Inter ;

Patrick Apel-Muller, directeur de la rédaction de L'Humanité ; et deux chercheurs, nommés pour le Prix des Assises et **Vincent Goulet**, sociologue des médias, enseignant à l'Université de Nancy 2, nommé pour le Prix des Assises, catégorie « Chercheur ».

Studio 1

12H30

APÉRO
PRESSE

INITIATIVE EUROPÉENNE POUR LE PLURALISME DES MÉDIAS

Une coalition pan-européenne d'organisations de médias ou impliquées dans les questions de liberté de la presse : travaille à la modification de la législation antitrust de l'UE, demande la mise en application par l'UE du « Monitor » d'indicateurs du pluralisme médiatique dans les États membres, lance la 1ère Initiative Citoyenne Européenne en avril 2012 pour le pluralisme et la liberté des médias avec l'appui de Parlementaires Européens.

Présentation : Giovanni Melogli, Alliance internationale de Journalistes et Jacqueline Papet, RSF

Bar du foyer

16H30-17H30

DÉBATS
PUBLICSSÉGOLÈNE ROYAL -
GÉRARD LECLERC

Intellectuels, politiques et grands noms du journalisme confrontent leurs points de vue.

Le face-à-face entre Ségolène Royal (au nom de **François Hollande**) et **Gérard Leclerc**, PDG de LCP-AN

Auditorium

14H30-16H30

DÉBATS
PUBLICS

DE QUOI LE JOURNALISME POLITIQUE EST-IL LE NOM ?

À l'aube du lancement de la campagne présidentielle, Jean-Marie Charon et les Entretiens de l'Information proposent à des journalistes et des chercheurs de débattre de l'évolution du journalisme politique et du traitement de la campagne. Ouvert au grand public, ce débat analysera les menaces qui pèsent sur l'information politique : expression directe des hommes et femmes politiques sur les réseaux sociaux, sondeurs qui revêtent les habits de chroniqueurs...

Auditorium

Intellectuels, politiques et grands noms du journalisme confrontent leurs points de vue.

Le face-à-face entre **François Hollande** et **Christian Delporte**, historien, enseignant à l'Université Versailles - Saint Quentin ; **Gérard Leclerc**, PDG de LCP-AN ; **Sylvie Maligorne**, chef du service politique de l'AFP ; **Hélène Rissler**, journaliste, présentatrice de l'émission « Déshabillons-les » sur Public Sénat ; **Stéphane Rozès**, fondateur du cabinet de conseil Cap-Sr et **Bastien François**, enseignant en sciences politiques à l'Université Paris 1.

Avec les Entretiens de l'Information.

« JOURNALISME CITOYEN » :
DE QUOI PARLE-T-ON ?

Internet rend plus perméables les frontières entre professionnels et amateurs, ce qui redonne de la vigueur aux concepts de «journalisme citoyen» et d'«information citoyenne». Journalistes, acteurs sociaux et citoyens peuvent-ils coproduire une information de qualité ? L'Université populaire pour une information citoyenne entend d'abord clarifier les termes du débat.

Plateau B

■ Débat conduit par **Philippe Merlant**, coordinateur de Reporter citoyen.

Avec **Géraldine Delacroix**, responsable du Club de Mediapart ; **Marc Mentré**, responsable de la filière journalisme à l'EMI-CFD ; **Agnès Rousseaux**, journaliste à Basta Mag ; **Christine Menzaghi**, co-fondatrice de l'association Information & Citoyenneté et **Clémentine Autain**, co-directrice du magazine Regards.

Avec l'Université populaire pour une information citoyenne.

« REPORTER
CITOYEN »

Le journalisme pour tous.



LaTéléLibre et l'École des métiers de l'information (EMI) ont créé « Reporter citoyen » pour permettre à des jeunes des quartiers populaires de Boulogne-Billancourt, Créteil et Stains de bénéficier d'une formation gratuite au reportage multimédia. Objectifs ? Réduire la défiance entre les habitants de quartiers populaires et les médias et ne pas

réserver la pratique du journalisme à ceux qui peuvent financer leurs études. Lancé début 2010, le projet « Reporter citoyen » bénéficie du soutien sur trois ans du Conseil régional d'Île-de-France.

<http://reportercitoyen.fr/>



« Le dessin de presse est un véritable baromètre de la liberté d'expression en général et permet de faire passer au public des messages de tolérance et de Paix dans différentes cultures »

Plantu,

dessinateur de presse au journal Le Monde et Président fondateur du réseau Cartooning for Peace.

LES DESSINATEURS DE PRESSE CROQUENT LES RÉVOLUTIONS ARABES

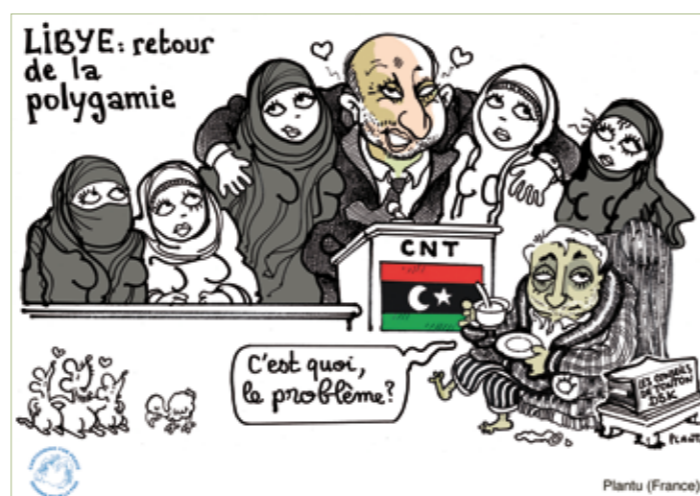
« Les dessins de presse nous font rire. Sans eux, nos vies seraient bien tristes. Mais c'est aussi une chose sérieuse : ils ont le pouvoir d'informer mais aussi d'offenser »

Kofi Annan,

ancien Secrétaire général des Nations Unies et Président Honoraire de la Fondation Cartooning for Peace.

L'initiative « Cartooning for Peace » est née le 16 octobre 2006 au siège de l'ONU à New York, lors d'une conférence internationale organisée par Kofi Annan. Réunissant 12 des dessinateurs de presse les plus renommés au monde (dont notamment le journaliste caricaturiste Plantu) autour du thème « Désapprendre l'intolérance », cette rencontre était également à l'origine de la première exposition « Cartooning For Peace ».

Depuis, de nombreuses expositions de dessins de presse et des rencontres ont été organisées. Moyen d'expression d'un langage universel, l'initiative cherche à promouvoir une meilleure compréhension et un respect mutuel entre des populations de différentes croyances ou cultures. Aujourd'hui présidée par Plantu, l'Association pour la Fondation Cartooning for Peace défend l'idée de favoriser les échanges sur la liberté d'expression ainsi que la reconnaissance du travail journalistique des des-



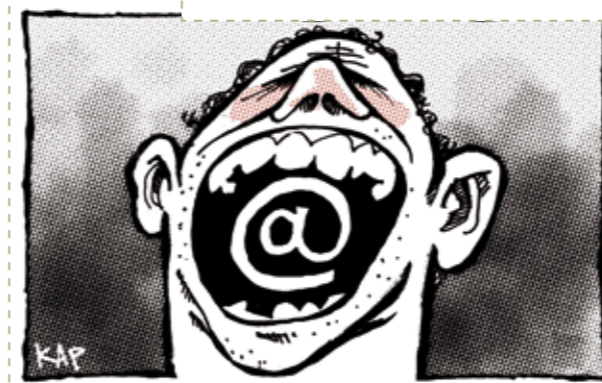
sinateurs de presse. En ce sens, l'association propose également un dispositif de conseil et de protection juridique aux dessinateurs de presse travaillant dans des contextes difficiles.

A l'occasion de la 5e édition des Assises Internationales du Journalisme et de l'Information, Plantu présente son exposition

« Dessins pour la Paix » au Théâtre Auditorium de Poitiers. Une cinquantaine de dessins autour du Printemps arabe, signés par un panel d'artistes internationaux, seront alors présentés au public. Les Assises sont heureuses de les accueillir et espèrent pouvoir apporter une visibilité supplémentaire à ce mouvement engagé ■



LES SYRIENS PRIVÉS DE MOYENS DE COMMUNICATION



UN « MOMENT ÉTHIQUE »

Ethique. Déontologie. Recherche d'une nouvelle relation entre les journalistes, les éditeurs et leurs publics. Droit du citoyen à une information de qualité. C'est autour de toutes ces valeurs que ce sont développées les Assises.

Rédaction d'une charte qualité de l'information présentée en 2008. Mise en débat des propositions de l'APCP pour la création d'un Conseil de presse ou de toute forme d'instance capable d'assurer une médiation entre les journalistes et leurs publics. Edition spéciale des Assises en 2009 pour défendre aux EGPE la nécessité de garantir enfin la protection des sources, la proposition d'un même texte éthique pour toute la profession adossée à la convention collective, la reconnaissance des équipes rédactionnelles ou encore, un passeport éthique pour les journalistes qui n'ont pu suivre le cursus des écoles. Participation enfin à la rédaction du code de déontologie au sein du groupe de travail piloté par Bruno Frappat... La liste est longue des propositions – des utopies diront certains – qui ont été débattues ici.

Ces propositions seront-elles un jour mises en œuvre ? Ce n'est pas encore une certitude... Le chemin semble encore long qui permettra aux différents acteurs de la profession de s'engager ensemble sur des signaux éthiques forts.

Les difficultés rencontrées condamnent elles pour autant la démarche ? Evidemment non ! Mettre l'éthique à l'ordre du jour, en débattre, est déjà un acquis précieux. Après deux années de discussions les organisations signataires de la convention collective n'ont ainsi pas réussi à se mettre d'accord sur l'adoption

du projet de code de déontologie proposé par le comité Frappat. Mais elles ont dans le même temps réactualisé leurs propres textes ou en ont écrit de nouveaux qui disent pour l'essentiel la même chose en termes de valeurs. Les professionnels concernés, au-delà de leurs désaccords, ont également manifesté le souhait de continuer à échanger pour réfléchir à la façon dont ils traitent ensemble l'actualité. N'est-ce pas le plus important ?

« Le moment éthique » qui vous est proposé lors de ces Assises est directement issu de cette démarche. Permettre aux journalistes, aux éditeurs et au public de revenir ensemble sur le traitement éditorial de l'année écoulée. Quelles questions, par exemple, nous sommes-nous posées sur la couverture de l'affaire DSK ? Comment y avons-nous répondu ? Avec le recul, avons-nous fait les bons choix ? Quels enseignements peut-on tirer qui soit utile pour aborder d'autres frénésies médiatiques...

Comment améliorer, autre question, notre capacité à vérifier les documents et témoignages qui nous parviennent par internet ? L'AFP nous a montré, avec la photo trafiquée de Ben Laden, que c'est un domaine où nous pouvons agir.

C'est fragile « un moment éthique » ! Mais si cette tentative évite autant l'autojustification que l'auto flagellation. Si elle n'esquive pas les questions qui nous sont posées par nos publics et que nous nous posons.

Ce peut être l'esquisse d'un rendez vous important.

> Mercredi 9 à 14h30.



A Poitiers,
les enfants découvrent l'info.

L'«ATELIER RADIO FRANCE INFO» AU COEUR DES ASSISES

France Info, radio publique d'information du groupe Radio France, compte 150 journalistes au service de l'info en continu 24h/24, et couvre en temps réel toute l'actualité en France et à l'étranger. Avec 4,5 millions d'auditeurs par jour, France Info fait partie des 5 radios les plus écoutées de France.

Direction :
Philippe Chaffanjon
Communication : Romain Beignon, Anne-Sylvie Paulat

Grand partenaire des Assises internationales du Journalisme depuis la 1^{ère} édition en 2007, France Info sera également présente cette année, à Poitiers. L'Atelier Radio, créé en 2008, propose aux jeunes de 10 à 14 ans de s'initier aux différents métiers de la radio et de plonger dans l'ambiance d'un journal radio de France Info. Encadrés par des professionnels de Radio France et l'équipe pédagogique de l'association « L'œil à l'écoute », les enfants auront pour mission de réaliser un journal d'information dans les conditions du direct. Chaque atelier réunit entre 7 et 8 participants : les enfants incarnent soit le rôle de journaliste, soit celui de technicien. Après 30 minutes de préparation, permettant aux jeunes de se familiariser avec la terminologie de la radio et les spécificités techniques

du « live », l'équipe passe en studio pour 10 minutes de journal dans les conditions du direct. Les jeunes journalistes doivent alors respecter le déroulement du journal, lancer les sujets et les reportages, se passer la parole et réaliser des interviews, tandis que les apprentis techniciens utilisent la console son pour gérer les ouvertures micros, le lancement des jingles et des promotions d'antenne. A la fin de la séance d'enregistrement, un technicien de Radio France réalise le montage de l'émission, et

un CD avec l'enregistrement sera remis à chacun des participants.

Introduction ludique à l'univers de la radio, l'Atelier Radio France Info poursuit ainsi l'objectif de sensibiliser les jeunes participants au rôle de l'information dans les médias, en leur montrant le fonctionnement d'un studio radio ainsi que les différents aspects du direct ■



VENEZ

Faire de la radio !

Mercredi 09 novembre, les Assises vous invitent à plonger dans l'univers de la radio. De 14h00 à 17h00, l'équipe de France Info vous accueille pour 4 ateliers « découverte » : inscrivez-vous sur place, et venez participer aux séances ouvertes au grand public !

Infos pratiques :

Durée : 40 minutes par atelier (dont 30 minutes de préparation et 10 minutes de direct antenne)

Horaires : 9h30-12h30 et 14h00-17h00 (4 ateliers le matin, 4 ateliers l'après midi)

■ Participation réservée aux classes inscrites via le CLEMI et le Conseil général de la Vienne, sauf mercredi après-midi (séances ouvertes au public, inscription sur place).

LA RADIO AUX ASSISES !

LE « 12/14 »

DE FRANCE INFO

Vous pourrez assister au « 12-14 » de Bernard Thomasson le Mercredi 9 Novembre ! En direct : ses invités, l'actu à chaud ou encore le dossier du jour.

> À retrouver du lundi au vendredi de 12h à 14h.

« PLACE DE LA TOILE »

DE XAVIER DE LA PORTE SUR FRANCE CULTURE

Animateur de l'atelier « Vérifier la parole du politique », le Jeudi 10 Novembre, Xavier de la Porte se déplace avec toute son équipe aux Assises ! Au menu : économie, politique et philosophie de la révolution numérique.

> À écouter le samedi de 18h10 à 19h.

« LE SECRET DES SOURCES »

DE JEAN-MARC FOUR SUR FRANCE CULTURE

Jean-Marc Four se déplace aux Assises pour vous dévoiler la fabrique de l'information ! Quelles questions agitent les conférences de rédaction ? Comment se choisissent les sujets ?

> À retrouver le samedi de 8h10 à 9h

« L'ATELIER DES MÉDIAS »

DE ZIAD MAALOUF SUR RFI

Ziad Maalouf reçoit les acteurs des évolutions et des révolutions des médias dans le monde... à Poitiers ! Une émission de radio et un réseau social qui n'attendent que vos contributions.

> À retrouver sur le site <http://atelier.rfi.fr/>

« MÉDIAS : CODE SOURCE »

DE DIDIER SI AMMOUR SUR LE MOUV

Didier Si Ammour conduit le débat sur l'avenir de la radio le Mercredi 9 Novembre ! Pour vous, il analyse les reportages, dossiers et divertissements proposés par les médias.

> À écouter le samedi de 10h à 11h

Sans oublier le débat public sur l'avenir de la radio, avec le directeur de France Info, **Philippe Chaffanjon** ; le président des radios associatives, **Claude Palmer** ; le directeur des nouveaux médias de Radio France, **Joël Ronez** ; et le créateur de France Culture Papiers, **Jean-Michel Djian**.

> Mercredi 9 à 14h30.

PIGISTES : CINQ COLLECTIFS QUI SORTENT DE L'ORDINAIRE



Passeport pour l'info

Des journalistes indépendants presque tous basés à l'étranger. Ils arpentent le monde, tentent de l'expliquer, par le terrain, par la rencontre. Le site Internet est leur pépinière d'idées.

Lyon Piges

Ce réseau est informel : ni structure, ni adhésion, ni cotisation. Journalistes et photographes se réunissent une fois par mois pour entretenir le lien professionnel et porter de nouveaux projets.

Objectif Plume - Bretagne

Le collectif est à la fois une vitrine pour chaque journaliste individuellement et le lieu d'initiatives communes. Depuis peu, ses membres proposent des webdocumentaires sous le nom de leur association.

Collectif Argos - Paris

Il regroupe des rédacteurs et photographes engagés dans une démarche documentaire autour des mutations, des enjeux sociaux et environnementaux.

YouPress - Paris

Créé en 2007 par d'anciens camarades de l'Institut pratique du journalisme (IPJ), ce collectif mise sur la mutualisation des compétences et le multimédia.



> 9h15 - 12h30 :
« Pigistes : tenter le collectif ? »

TROIS GRANDS REPORTERS RENCONTRENT LES COLLÉGIENS DE LA VIENNE

À l'initiative de **Claude Bertaud, son président, le Conseil Général de la Vienne invite des jeunes du département à dialoguer avec trois grands reporters.**

Jeudi 10 novembre de 14h à 16h, Lucas Menget (grand reporter à *Envoyé Spécial* de France 2), Mathieu Laurent (grand reporter à France Culture) et Christophe Ayad (grand reporter au Monde) viennent présenter leur métier aux élèves de trois collèges du département de la Vienne.



LE PRIX « STOP AUX CLICHÉS » DE L'ANACEJ

Comment les journalistes parlent-ils des jeunes ? Depuis 2007, l'Anacej, l'association Jets d'encre et le Réseau national des juniors associations décerne le prix « Stop aux clichés ».

Il récompense un reportage qui donne la parole aux jeunes en faisant appel à des points de vue différents sans verser dans l'amalgame ou les clichés. Le jury est composé de jeunes engagés dans les conseils, les juniors associations ou les journaux lycéens et d'une collaboratrice du Bondy Blog.

Ce jury est présidé cette année par Édouard Zambaux, journaliste, producteur de l'émission « Périphéries » sur France Inter. Il succède à Célia Quilleret de France Info, Luc Bronner du Monde et Jérémie Drieu de France 2. Pour en savoir plus sur le prix et les palmarès antérieurs : <http://stopauxcliches.fr>

LES CHERCHEURS AUX ASSISES

Cinq ans d'échanges, de réflexions et de confrontations.

Dès l'origine, les Assises ont souhaité ouvrir leurs travaux aux chercheurs. Regroupés au sein du « comité recherche des Assises », ils nous

invitent à une réflexion pluridisciplinaire pour dépasser l'immédiateté coutumière du travail journalistique.

> 9h15 -12h30 : « Le journalisme, une activité collective ? »

QUATRE ENQUÊTES PRÉSENTÉES AUX ASSISES



La deuxième édition du baromètre CSA / Les Assises du Journalisme interroge l'ensemble de la profession sur sa perception du métier de journaliste et sur les conditions de son exercice.



Réalisée en partenariat avec le SNJ, cette enquête révèle trois problématiques majeures : la précarisation du métier, la menace qui pèse sur l'indépendance journalistique et la dégradation de la qualité de l'information.



Projet européen, MédiaAct vise à comparer les pratiques de transparence et de responsabilité sociale des médias et des journalistes. Onze pays européens, la Tunisie et la Jordanie participent à l'enquête.



Publié par l'AIJ, le panorama est un recensement des médias selon 25 critères éthiques du processus de fabrication de l'information.

Mardi 14h30 - 17h00
« Où en sont les journalistes ? »

LES PRIX DES ASSISES

LE PRÉSIDENT DU JURY

Pierre Haski est cofondateur et directeur de la publication du site Rue89. Après avoir travaillé à l'AFP - notamment en Afrique du Sud - il a rejoint Libération pour lequel il a été correspondant à Jérusalem puis à Pékin à partir de 2000. Durant ses cinq années passées en Chine, il tiendra un blog « Mon journal de Chine » et écrira plusieurs ouvrages : *Chine, les damnés du sida* (Grasset), *Cinq ans en Chine* (Les Arènes) et *Internet et la Chine* (Seuil).



« C'est peu dire que notre profession subit des mutations et des transformations radicales, à un rythme qui décoiffe. C'est peu dire aussi que nous manquons de recul, d'outils pour comprendre, pour analyser, pour décider des évolutions individuelles et collectives du métier de journaliste au XXI^e siècle. Il existe, fort heureusement, une production abondante de livres de réflexion, de témoignage ou d'analyse pour nous aider à discerner un chemin entre les effets de mode et les changements profonds, entre les évolutions positives et les pièges à éviter. C'est à cela que doit servir, à mon sens, le Prix des Assises,

dans ses deux catégories, livre de journalistes ou travaux universitaires, qui, dans un monde idéal, doivent se compléter pour produire du sens. Et donner aux acteurs du monde médiatique d'aujourd'hui, qui ne sont pas seulement les journalistes, quelques clés pour accompagner la révolution en cours. À nous, ensuite, de nous en emparer. »

Pierre Haski, Rue89.

LES MEMBRES DU JURY

Olivier Baisnée

Responsable de l'axe « Média, Culture & Politique » du LaSSP / Responsable de la spécialité « journalisme » (DNM) au sein de l'IEP de Toulouse

Laure Colmant

Responsable de la formation « Journalisme » et maître de conférences associée en sciences de l'information et de la communication à l'IUT Tours

Éric Darras

Directeur du LaSSP / Professeur en Science politique à Sciences Po Toulouse à l'IEP Toulouse

Alain Defaye

Directeur départemental de La Nou-

velle République du Centre-Ouest

Jean-François Julliard

Secrétaire général de Reporters sans Frontières (RSF)

Éric Lagneau

Journaliste et chercheur / AFP

Marc Mentré

Conférencier à l'École des métiers de l'information EMI-CFD, auteur du blog jiml.fr

Arnaud Mercier

Professeur et directeur de la licence professionnelle de web journalisme à l'Université Paul Verlaine de Metz

Anne Nivat

Grand reporter, journaliste d'investigation indépendante

Jacqueline Papet

Journaliste, vice-présidente de la Commission paritaire nationale de l'emploi des journalistes / Conférence nationale des métiers du journalisme (CPMJ)

Claire Sécail

Chargée de recherche, Laboratoire Communication et politique

Claire Thévenoux

Chef du secteur « Informations générales » à Ouest France

Anka Wessang

Directrice du club de la presse / Strasbourg

LE JURY ÉTUDIANT

Issus des 13 écoles de journalisme reconnues : Julien Baldacchino (JBA-Bordeaux) ; Elisa Bertholomey (EDJ Sciences Po-Paris) ; Gaël Cerez (EJT-Toulouse) ; Fanny Delporte (EJT-Toulouse) ; Jennifer Delrieux (EJDG-Grenoble) ; Sophie Esposito (CELSA-Paris) ; Béatrice Fairzang (JBA-Bordeaux) ; Olivier Faye (PJ-Paris)

Pierre Gusz (EJCM-Marseille) ; Clothilde Hazard (CUEJ-Strasbourg) ; Muelle Hélias-Roelants (IUT Lannion) ; Sabine Hervy (CFJ-Paris) ; Jessica Ibeladdene (EPJT-Tours) ; Thomas Jonckeaue (EPJT-Tours) ; Julien Lagache (IFP-Paris) ; Chloé Michelon (CUEJ-Strasbourg) ; Juliette Morel (EJCM-Marseille) ; Pauline Phouthonnesy

(IUT Lannion) ; Lauren Provost (CFJ-Paris) ; Manon Rescan (ESJ-Lille) ; Simon Ruben (EDJ Sciences Po-Paris) ; Lucie Tanneau (CELSA-Paris) ; Lucie Thiery (EJDG-Grenoble) ; Maxime Vaudano (ESJ-Lille) ; Benjamin Vincent (IFP-Paris) ; Faiza Zerouala (IPJ-Paris)

LES NOMINÉS 2011

CATÉGORIE « JOURNALISTE »



ÉRIC SCHERER

A-T-ON ENCORE BESOIN DES JOURNALISTES ?

Manifeste pour un «journalisme augmenté»
S'il continue sur le mode « business as usual », le journalisme va vite devenir inutile et hors sujet. Il lui faut réinventer sa mission, sa fonction et sa place dans le nouvel écosystème de l'information partagée. La création de contenus par le public est devenue phénoménale. Face à cette réalité, les journalistes doivent pratiquer un journalisme de filtrage pertinent, enrichi de l'audience, des nouvelles technologies...
Un « journalisme augmenté » ! (PUF)

IGNACIO RAMONET

L'EXPLOSION DU JOURNALISME

Des médias de masse à la masse de médias
Cet essai propose une anatomie de l'explosion de la presse écrite à l'heure où l'ensemble de l'écosystème médiatique est dynamité par la révolution numérique et le développement des réseaux sociaux. Certains envisagent même un « journalisme sans journalistes » pour garantir une information libre et indépendante. Mais le passage de l'ère des médias de masse à celle de la masse des médias ne se fait pas sans dégâts. Le journalisme survivra-t-il ? Sans doute... (Gallée)



HERVÉ BRUSINI

COPIE CONFORME

Pourquoi les médias disent-ils tous la même chose ?
Ils disent tous la même chose ! Qu'il s'agisse des radios, de la presse écrite, des télévisions, l'accusation va grandissant. Simple impression ou redoutable réalité ? Depuis les années 1950, l'art de produire de la similitude dans le choix et le traitement des nouvelles s'est bel et bien généralisé. Or, la copie conforme menace notre démocratie, ébranlant un de ses piliers, en produisant une parole toujours plus douce et univoque. (Seuil, collection « Médiathèque »)



CATÉGORIE « CHERCHEUR »



DOMINIQUE CARDON

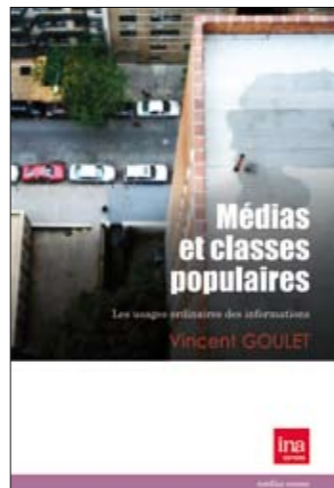
LA DÉMOCRATIE INTERNET

Promesses et limites.
Disparition de l'espace privé, incitation à la diffamation, menaces sur l'avenir de la presse : dans de nombreux débats, Internet fait figure de coupable. Mais, bien plus qu'un média de communication et d'information, Internet est une forme politique à part entière. Il élargit formidablement l'espace public et transforme la nature même de la démocratie. Avant de la célébrer ou de la dénigrer, il faut penser la révolution numérique.
(Seuil-La République des idées)

VINCENT GOULET

MÉDIAS ET CLASSES POPULAIRES

Les usages ordinaires des informations
Finalement, à quoi servent les informations ? L'auteur a mené une enquête auprès des habitants d'un grand ensemble HLM de la banlieue bordelaise. À travers observations et entretiens, il dresse le portrait des rapports intimes que les gens des milieux populaires tissent avec les informations. Une approche originale de l'influence des informations médiatiques : comprendre non pas ce que font les médias sur leur public, mais ce que ces publics en font. (INA, collection « Médias essais »)



CYRIL LEMIEUX

LA SUBJECTIVITÉ JOURNALISTIQUE

Les journalistes disposent-ils de marges de manœuvre face à leur hiérarchie, aux contraintes économiques qui encadrent leur activité, aux stratégies de communication que développent leurs sources ? Sociologues, politistes et historiens apportent une réponse inattendue. Ils proposent une façon nouvelle de penser le rôle de l'inventivité personnelle et du libre arbitre dans le travail des journalistes. (EHESS, collection « Cas de figure »)



SANDRINE LÉVÊQUE
DENIS RUELLAN

JOURNALISTES ENGAGÉS

Cet ouvrage explore les relations entre le journalisme et l'engagement. Séculaires, fondatrices de l'identité professionnelle, ces relations sont évaluées au regard des trajectoires entrecroisées, laborieuses et politiques, des individus. Il s'agit de saisir comment des acteurs, investis à la fois dans l'action et dans une carrière, organisent leurs rôles et leurs investissements, et les rendent cohérents.
(PUR, collection « Res Publica »)



EUGÉNIE SAITTA
CÉGOLÈNE FRISQUE
BÉATRICE DAMIAN-GAILLARD

LE JOURNALISME AU FÉMININ

Assignations, inventions, stratégies
En France, la profession de journaliste, massivement masculine jusqu'aux années 1960-1970, s'est progressivement féminisée. Cet ouvrage questionne ce processus de féminisation en Europe et interroge les rapports de genre dans le fonctionnement des rédactions et le traitement de l'information. Il pose la question de l'existence et des contours éventuels d'un journalisme « au féminin ». (PUR, collection « Res Publica »)



CATÉGORIE « ENQUÊTE ET REPORTAGE »

> PRIX DÉCERNÉ PAR LE JURY ÉTUDIANT

EMMANUELLE ANIZON

LE PLAGIAT, PRATIQUE HONTEUSE MAIS CONTAGIEUSE DU JOURNALISME ?

Télérama.fr (22/09/2011)

BASTIEN BONNEFOUS

VOYAGE AU PAYS DES JOURNALISTES POLITIQUES

M Le Magazine (23/09/2011)

ERWANN GAUCHER

ET SI LES ÉCOLES DE JOURNALISME SE METTAIENT AU TRIOLISME ?

OVNI (05/03/2011)

MARIE CAILLETET

SORTIR LA BANLIEUE DE LA RUBRIQUE « FAITS DIVERS »

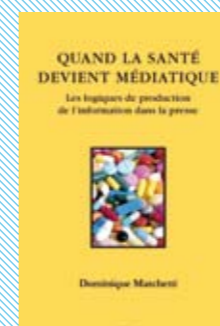
Télérama n° 3194 (05/04/2011)

XAVIER TERNISIEN

POURQUOI LES JOURNAUX VEULENT-ILS RÉINVENTER LES RÉDACTIONS ?

Le Monde (31/12/2010)

LES LAURÉATS 2010



JORIS LUYENDIJK

Des Hommes comme les autres,
Lauréat catégorie « Journaliste »

DOMINIQUE MARCHETTI

Quand la santé devient médiatique,
Lauréat catégorie « Chercheur »

YVES EUDES

L'ère des robots-journalistes,
Lauréat catégorie « Enquête et reportage »



FRÉDÉRIC MITTERRAND DÉFENDRE LES VALEURS DU JOURNALISME À L'HEURE DE L'HYPER CHOIX

À quel titre le ministère de la culture et de la communication serait-il compétent en matière de déontologie journalistique ? » Cette question que j'ai pu lire dans une tribune récente fait écho à la demande de Jérôme Bouvier, organisateur des Assises Internationales du Journalisme et de l'Information, de m'exprimer sur un sujet auquel j'attache la plus grande importance en tant que ministre de la culture et de la communication et en tant que citoyen.

Bien évidemment, l'éthique et la déontologie ne relève pas de ma compétence, s'agissant d'un enjeu qui est directement attaché à des pratiques et des valeurs d'une profession dont elle a l'entière responsabilité. Mais compte tenu des liens très forts qui me lient à cette profession, comme Dostoïevski, je considère que « nous sommes tous coupables de tout et de tous devant tous, et moi plus que les autres ».

La politique du ministère est toute entière tournée vers la préservation et le développement d'une information de qualité. C'est parce que je suis convaincu qu'il existe un rapport direct entre la réaffirmation d'engagements déontologiques et le succès de la presse, que je soutiens toutes les initiatives destinées à rassembler la profession autour d'un message fort que le grand public puisse entendre.

La capacité collective de la profession, éditeurs et journalistes, à créer les conditions d'une information d'excellence, reconnue et appréciée comme telle, est un élément constitutif du programme volontariste que l'État et la profession ont mis en œuvre depuis trois ans.

En matière d'accompagnement du développement économique de la presse, de la préservation de son pluralisme, de l'établissement de nouvelles bases pour son renouveau numérique, l'État a rempli ses engagements. Nous le renouvelons en 2012 à travers le budget des aides à la presse qui devrait être largement préservé. J'appelle

en échange la profession à ce qu'elle respecte à son tour sa part d'engagements pris à l'issue des Etats généraux de la presse écrite et qu'elle poursuive les travaux initiés depuis. L'ensemble des professionnels, éditeurs et journalistes, qu'ils soient issus de la presse, de l'audiovisuel, ou des nouveaux acteurs du web, doivent réaffirmer, d'une seule voix, leur attachement à un socle commun de règles déontologiques partagées et connues du public le plus large.

C'est dans son intérêt. Cette démarche doit en effet être assumée collectivement, afin de défendre le journalisme français,

« Rassembler la profession autour d'un message fort »

fondée sur de solides traditions d'exigence et de professionnalisme. Si on ne prend pas garde à soigner la relation avec le public et conforter un lien qui repose sur la confiance le risque est grand de développer des pratiques qui seront plus proches du métier de « communicant » que de celles de journaliste professionnel.

Le premier moyen de lutter contre toute ambiguïté sur le rôle et la place du journalisme professionnel, c'est qu'il se donne les moyens de se distinguer clairement. D'être un acteur référent de la validation de l'information au milieu de la surabondance qui caractérise la société numérique.

Les débats qui ont prévalu tout au long des travaux du « comité des sages » animé par Bruno Frappat ouvrent la voie. Ils montrent aussi la complexité du sujet et la difficulté d'aboutir à une solution idéale. J'ai reçu de la part des organisations professionnelles et des organisations syndicales, et je les en remercie, la mise à

jour de leurs codes et chartes éthiques. S'il n'y a pas encore de consensus autour d'un code déontologique unique, la voie finalement retenue par les différents acteurs, confirme combien que la profession a conscience de l'enjeu. Elle a aussi malheureusement révélé combien le débat est encore enfermé dans une logique de défense, alors qu'il faut en faire un objet de reconquête.

La question est maintenant de savoir si les professionnels sont en mesure de prendre désormais collectivement et d'une même voix l'initiative d'une saine autorégulation et de s'en donner les moyens – l'alternative étant que ce sujet, qui leur appartient, soit préempté en permanence par d'autres acteurs qui n'ont souvent de cesse de décrédibiliser et mettre en doute la parole du journalisme professionnel.

Les Assises Internationales du Journalisme et de l'Information sont depuis leur création le lieu de ce débat. C'est pour cette raison que je salue l'initiative de la profession d'y organiser cette année un « moment éthique » autour de Michèle Cotta.

Cette volonté des journalistes et des éditeurs de donner rendez-vous à leurs publics pour réfléchir et débattre ensemble régulièrement de la façon dont ils ont traité l'actualité de l'année écoulée me paraît porteuse d'espoir.

Je souhaite plein succès à ces cinquièmes Assises.

Frédéric MITTERRAND
Ministre de la culture
et de la communication.



« Je me réjouis que notre TAP accueille cette 5^e édition des Assises autour de la notion de transparence dont il vous appartiendra d'interroger – si elles existent – les limites : Tout dire, tout savoir, tout révéler ? »

Après Lille et Strasbourg, Poitiers accueille cette année les Assises du Journalisme et de l'Information. Au cœur de deux bassins, au centre de deux massifs, Poitiers est historiquement un lieu de rencontres et donc de débats. Riche de ses 26 000 étudiants, agglomération la plus jeune de France - un habitant sur deux a moins de 30 ans – notre ville entretient depuis toujours une relation particulière à la connaissance. C'est pourquoi je me réjouis que notre Théâtre&Auditorium accueille cette 5^e édition des Assises autour de la notion de transparence dont il vous appartiendra d'interroger – si elles existent – les limites : « Tout dire, tout savoir, tout révéler ? ».

Je suis particulièrement heureux d'accueillir cette manifestation qui, au-delà des ateliers réservés aux professionnels, permettra à de très nombreux Poitevins d'assister à des débats fructueux et à Poitiers, d'être pour quelques jours, au cœur de la profession. Je vous souhaite à tous la bienvenue, un agréable séjour à la découverte de notre ville et au public nombreux, de riches heures d'échanges et de réflexion.

Alain CLAEYS,
Maire de Poitiers,
Président de Grand Poitiers

SÉGOLÈNE ROYAL



« Je suis à la fois très fière et très heureuse d'accueillir en Poitou-Charentes la 5^e édition des Assises Internationales du Journalisme et de l'Information car le véritable enjeu de l'information, c'est la démocratie. »

« Soutenons la liberté de la presse, c'est la base de toutes les autres libertés, c'est par là qu'on s'éclaire mutuellement », écrivait Voltaire. Des propos qui, aujourd'hui, sont fortement d'actualité avec la question de la liberté et de la responsabilité de la presse et des médias. Lutter contre l'arbitraire du pouvoir, lutter contre le pouvoir de l'argent, maîtriser la révolution technologique tout en associant l'éthique personnelle et la déontologie professionnelle, voilà les enjeux du journalisme au XXI^e siècle. La démocratie a besoin de journalistes responsables qui nous apportent les échos du vaste monde et nous informent de notre environnement proche pour

nous aider à mieux nous situer. Albert Londres disait du journalisme : « Notre métier n'est pas de faire plaisir, pas non plus de faire du tort, il est de porter la plume dans la plaie ». Une définition qui s'accorde tout à fait avec la thématique de ces Assises sur la transparence.

Ségolène ROYAL
Présidente de la Région
Poitou-Charentes
Ancienne Ministre

CLAUDE BERTAUD

La transparence ! Quel excellent thème que celui retenu par les organisateurs de ces 5^e Assises du Journalisme. Particulièrement dans cette période où la rapidité de la diffusion de l'information est telle, avec les outils nouveaux que nous avons en notre possession, que le temps est aujourd'hui à l'instantanéité... au risque bien sûr de dépasser les lignes de la déontologie journalistique. Dans la Vienne, qui accueille à Poitiers les Assises pour la première fois, nous avons la chance de proposer une réelle pluralité médiatique. Deux quotidiens, des hebdomadaires, des radios, des télévisions... nous bénéficions encore de ce précieux regard multiple de l'information. Une chance que nous, élus, reconnaissons comme

telle et que nous n'hésiterons pas à défendre en cas de remise en cause éventuelle. Particulièrement ravi d'accompagner ces trois jours de réflexion sur le métier, les pratiques voire même les mutations du journalisme, au nom de mes collègues de l'Assemblée Départementale, je souhaite à toute l'équipe organisatrice, et son Président Jérôme Bouvier, un excellent moment de rencontres et de débats. Bienvenue sur les terres poitevines qui ont vu naître, il y a 25 ans, le Futuroscope. Une idée extraordinaire du regretté René Monory.

Claude BERTAUD
Président du Conseil Général
de la Vienne



« La transparence ! Quel excellent thème que celui retenu par les organisateurs de ces 5^e Assises du Journalisme. »

L'ALLIANCE INTERNATIONALE DE JOURNALISTES SOUTIEN LES ASSISES

Les Assises Internationales du Journalisme et de l'Information sont devenues, en cinq ans, une manifestation attendue et de référence dans le paysage médiatique français. Elles constituent un temps fort et une vitrine pour les thématiques relatives à l'éthique, la déontologie et la qualité de l'information.

Les Assises permettent aussi de stimuler l'aboutissement d'actions concrètes majeures pour la profession, telles que le lancement d'initiatives thématiques (Conseil de presse, passeport journalistique, etc), l'élaboration de textes de référence ou encore l'articulation interprofessionnelle. Les Assises offrent enfin un rendez-vous unique aux différents acteurs concernés, qu'ils soient journalistes,

éditeurs, chercheurs, formateurs, politiques ou représentants des publics. L'Alliance Internationale de Journalistes qui partage et promeut ces valeurs au quotidien, se félicite de poursuivre sa contribution pour faire vivre cet événement.



L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS : ENJEU MAJEUR

LE CLEMI

Éveiller les consciences citoyennes à travers les médias.



Fidèle partenaire des Assises du Journalisme, le Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information (Clemi) est chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif français. Créé en 1983, il initie les élèves à une pratique citoyenne des

médias, permet à tous les enseignants d'avoir recours à ses ressources, accompagne les projets de création de médias scolaires et met en place des partenariats entre enseignants et professionnels de l'information. Le Clemi organise également, chaque année, la Semaine de la presse et des médias dans l'école, permettant à plus de quatre millions d'élèves dans

15 000 établissements de mieux connaître l'univers des médias et ses enjeux culturels et démocratiques. Le Clemi est présent aux Assises avec l'ensemble de ses correspondants académiques.

> 14h30 - 17h00
« Journalistes et publics, éduquer l'un et l'autre »

JEUNES ET MÉDIAS LANCE SA REVUE DÉDIÉE À L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Le Centre d'Études sur les Jeunes et les Médias (CE-JEM) réunit une équipe de chercheurs issus principalement des Sciences de l'Information et de la Communication, rassemblés autour du même objet : l'éducation aux médias et les pratiques médiatiques des jeunes. En septembre dernier est paru le premier numéro de sa revue *Jeunes et Médias*,

Les Cahiers Francophones de l'Éducation aux Médias. Cette revue est pensée comme un laboratoire regroupant, d'une part, des travaux académiques ; et d'autre part, des initiatives dédiées à l'éducation aux médias, conduites par des enseignants, des journalistes, des éducateurs, des animateurs de réseaux. Le deuxième numéro est prévu pour décembre. Le dossier se penche sur la

consommation importante par les jeunes de biens culturels produits en série. En avril 2012, la revue interrogera les façons dont les jeunes, via les médias interactifs, s'impliquent dans le débat politique. **Jeunes et médias, les cahiers francophones de l'éducation aux médias, n°1, septembre 2011 - Publibook**



Information & Citoyenneté

AUDIENS

Communiqué

Audiens est le groupe de protection sociale des secteurs de la culture et de la communication. Retraite complémentaire, assurance de personnes, action sociale et prévention, médical et services aux professions, Audiens protège ses publics, tout au long de la vie.

Pour le secteur de la presse, Audiens développe et propose des prestations sur mesure :

Santé dans la presse :

- Une garantie santé pour les professionnels de la presse, via leur entreprise ou à titre individuel (pigistes) ;
- Un Centre de santé pluridisciplinaire de 100 praticiens au cœur de Paris ;
- Des bilans de santé dédiés aux professionnels de la presse et du livre. A ce jour 400 bilans ont déjà été réalisés.

Audiens Sécurité Reportage : Une couverture santé et prévoyance innovante, adaptée et complète, dédiée aux reporters en déplacement professionnel.

Plus d'informations sur : www.audiens.org

Tél. : 0811 65 50 50



Photo : Arthur Péquin

ILS SONT AUX ASSISES

■ Les écoles de journalisme :

Le CELSA Neuilly-sur-Seine, le CFJ-Paris, le CUEJ-Strasbourg, l'EDJ Sciences Po-Paris, l'EJCM-Marseille, l'EJDG Grenoble, l'EJT-Toulouse, l'EPJT-Tours, l'ESJ-Lille, l'IFP-Paris, l'IJBA Bordeaux, l'IPJ Paris, l'IUT de Lannion, le Réseau Théophraste et l'EMI-CFD.

■ Les associations professionnelles :

Reporters Sans Frontières, l'Union des Clubs de la Presse Francophone, le Forum des Sociétés de Rédacteurs, l'Alliance Internationale de Journalistes, les Entretiens de l'Information, le Rassemblement des Associations de Journalistes, Profession Pigiste, l'Union de la Presse Francophone, le Djinn, l'Association des Journalistes Européens, l'Association FreeLens, Visa pour l'Image, Reporters d'Espoirs, Le Club des Médiateurs.

■ Les organisations syndicales :

Le SNJ, le SNJ-CGT, le syndicat des Journalistes CFDT, le syndicat des Journalistes CFTC, la Fédération Européenne des Journalistes, la Fédération Internationale des Journalistes.

■ Les éditeurs :

Le World Editor Forum, la Fédération Nationale de la Presse Française, le SPM, le SPPMO, le SPHR, le SPQN, le SPQD, le SPQR, le Syndicat National des Radios Libres, la Fédération Française des Agences de Presse.

■ Les associations citoyennes :

L'Association Information et Citoyenneté, la Ligue de l'Enseignement, les FRANCAAs, les CEMEAs, le CLEMI, l'ARPEJ, Jets d'Encre, Animafac, l'Anacej, la Fédération des Radio Campus, Junior Association.

■ Les partenaires :

Le Ministère de la Culture et de la Communication, la Ville et la Communauté d'agglomération de Poitiers, le Conseil Général de la Vienne, le Conseil Régional Poitou-Charentes.

■ Les premiers médias participants :

L'AFP, Radio France, France Télévisions, i>Télé, RFI, RTL, Europe 1, Le Monde, Libération, PolitFact, The Guardian, Le Point, La Croix, Le Nouvel Observateur, L'Express, L'Humanité, La Nouvelle République du Centre Ouest, La Voix du Nord, Presse & Cité, Terra Eco, LCP-AN, Public Sénat, Télénantes, Owni, WAN-IFRA, Collectif Argos, YouPress, Réseau Lyon Piges, lemonde.fr, france24.com, 20minutes.fr, france-info.com, Rue89, Mediapart.

LE TAP

Après 30 ans de programmation « éclatée » dans la ville, la Scène Nationale regroupe l'essentiel de ses activités au sein du Théâtre & Auditorium de Poitiers (TAP).

Le TAP a été conçu pour recevoir toutes les formes artistiques du spectacle vivant et accueillir de nombreuses équipes artistiques. Depuis 2008, il offre une programmation éclectique : théâtre, danse et spectacles jeune public. L'équipe de la Scène Nationale, composée de 60 personnes, a l'ambition de faire du TAP un lieu d'exception pour tous.

Site web : <http://www.tap-poitiers.com/>

POITIERS

Après Lille (2007 et 2008) et Strasbourg (2009 et 2010), c'est la ville de Poitiers qui a souhaité accueillir la cinquième édition des Assises. Une conviction partagée qu'il n'y a pas de démocratie sans une information libre et de qualité. Une même envie pour un débat d'idées ouvert à tous les citoyens, et en premier lieu à tous les Poitevins. Nous tenons à remercier la ville de Poitiers, la communauté d'agglomération du Grand Poitiers, le conseil général de la Vienne et la région Poitou-Charentes pour la force de leur soutien et la chaleur de leur accueil.

CONTACT



Journalisme & Citoyenneté

4, villa des Ecoles

92240 Malakoff

Tél : 01 57 19 54 53

Fax : 01 57 19 57 33

Mail : redaction@journalisme.com

[@LesAssises](#)

[AssisesDuJournalisme](#)

Président : Jérôme Bouvier

Coordination éditoriale :

Coraline Bertrand, Nelly Jones

Production et communication :

Stéphanie Molter

Conception graphique :

julie.chereque@gmail.com