

La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française



Étude réalisée par le CREDOC

pour

le Conseil général de l'industrie, de l'énergie et des technologies
(CGIET)

et

l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP)

Conférence de presse

10 décembre 2010

La méthodologie

L'essentiel

Enquête réalisée en face-à-face en juin 2010 auprès de 2 230 personnes représentatives de la population de 12 ans et plus (méthode des quotas, questionnaire et démarche adaptée pour les mineurs)

Cette enquête décrit l'équipement et les usages des individus (et non celui des ménages).

Équipements et accès

- ▶ Les taux d'équipement en téléphonie fixe et mobile se stabilisent à un niveau élevé
- ▶ Le double équipement fixe-mobile s'est généralisé
- ▶ Le succès de la téléphonie sur large bande ne se dément pas
- ▶ Trois français sur quatre sont équipés d'un ordinateur à domicile - Le multi équipement se développe fortement dans les foyers où vivent des adolescents
- ▶ La quasi-totalité des ordinateurs sont connectés à internet
- ▶ L'accès à internet fixe à domicile en France est parmi les plus élevés en Europe
- ▶ L'accès à Internet continue de se diffuser par l'accès à domicile
- ▶ Les débits de l'internet fixe et mobile jugés insuffisants
- ▶ Les nouveaux modes d'accès à la télévision se cumulent

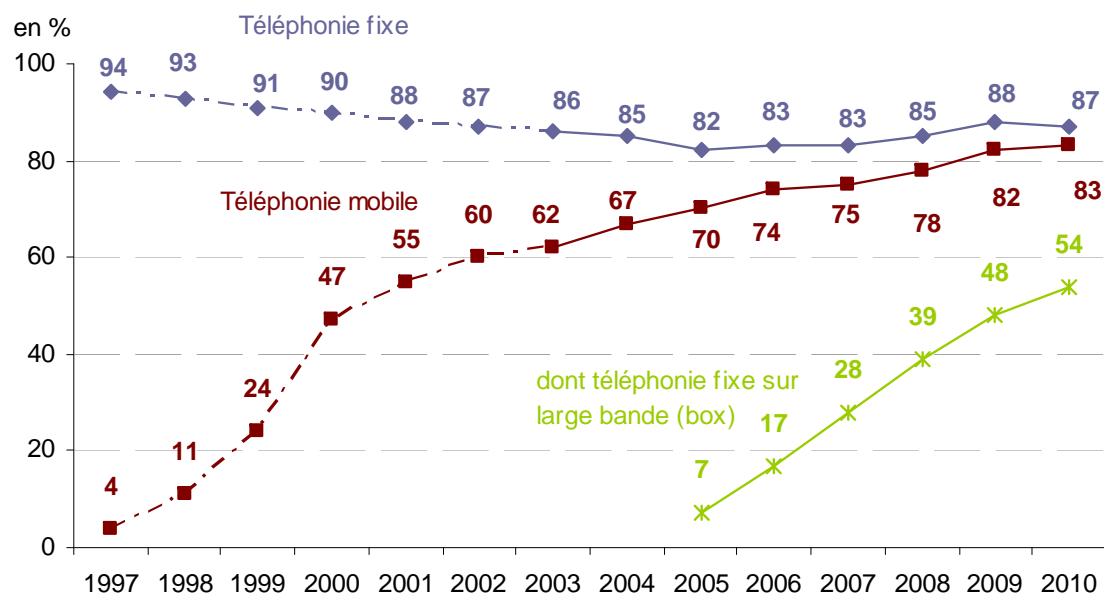
Les taux d'équipement en téléphonie fixe et mobile se stabilisent à un niveau élevé

L'équipement téléphonique

- Avec respectivement 87% et 83%, les taux d'équipement en téléphonie fixe et en téléphonie mobile se stabilisent
- Depuis 2005 le taux d'équipement en téléphone fixe progresse de façon continue soutenu par le succès de la téléphonie sur large bande.
- Aujourd'hui plus d'un Français sur deux utilise sa « box » pour téléphoner. On note une légère inflexion de la croissance de la téléphonie sur large bande avec +6 points en un an contre + 10 points par an les années précédentes

Equipement en téléphone fixe et mobile

Champ: 12 ans et plus (18 ans et plus avant 2003)



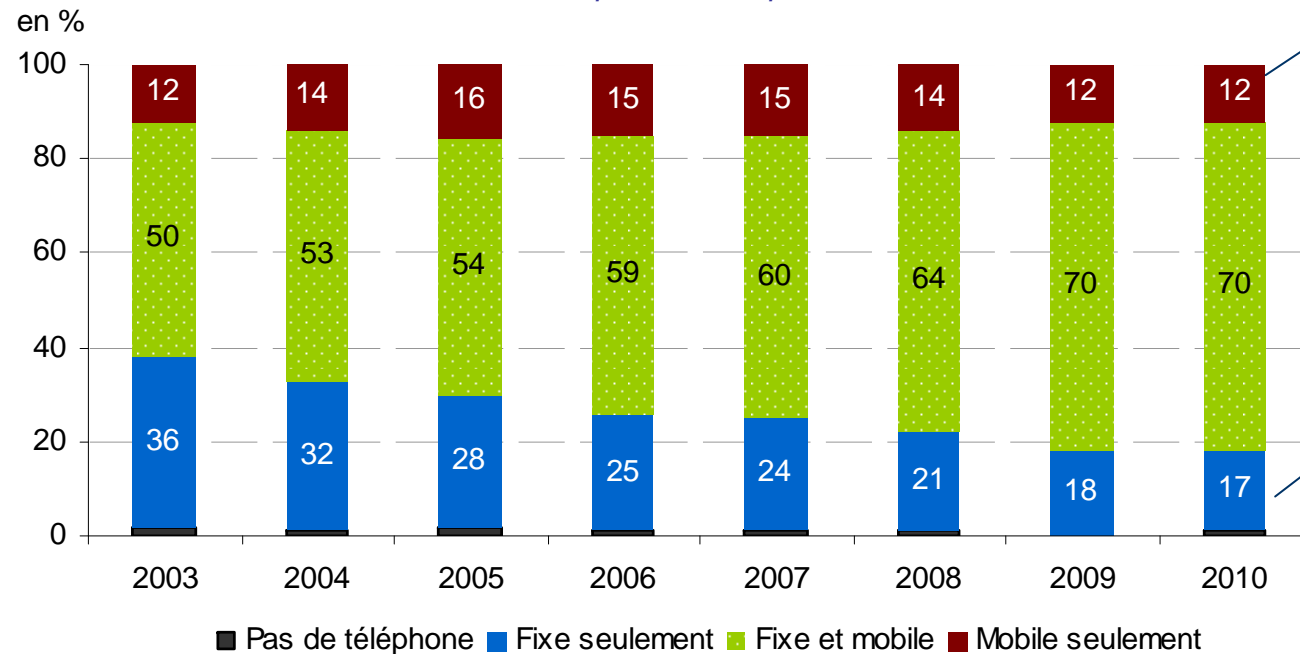
Le double équipement fixe-mobile s'est généralisé

L'équipement téléphonique

- Conséquence de la relative stabilité en téléphonie fixe et en téléphonie mobile, la structure de l'équipement n'a pas changée par rapport à juin 2009.
- Le double équipement (fixe + mobile) concerne 70% de la population, cette situation place la France dans le peloton de tête des pays de l'Union européenne dans lequel le taux d'équipement est le plus élevé.

Équipement en téléphone fixe et mobile

Champ : 12 ans et plus



Homme entre 18 et 39 ans disposant de faibles revenus (<1500€) - ouvrier

Personne de + de 60 ans disposant de faibles revenus (<1500€) vivant dans une ville de moins de 20 000 habitants

Le succès de la téléphonie sur large bande ne se dément pas

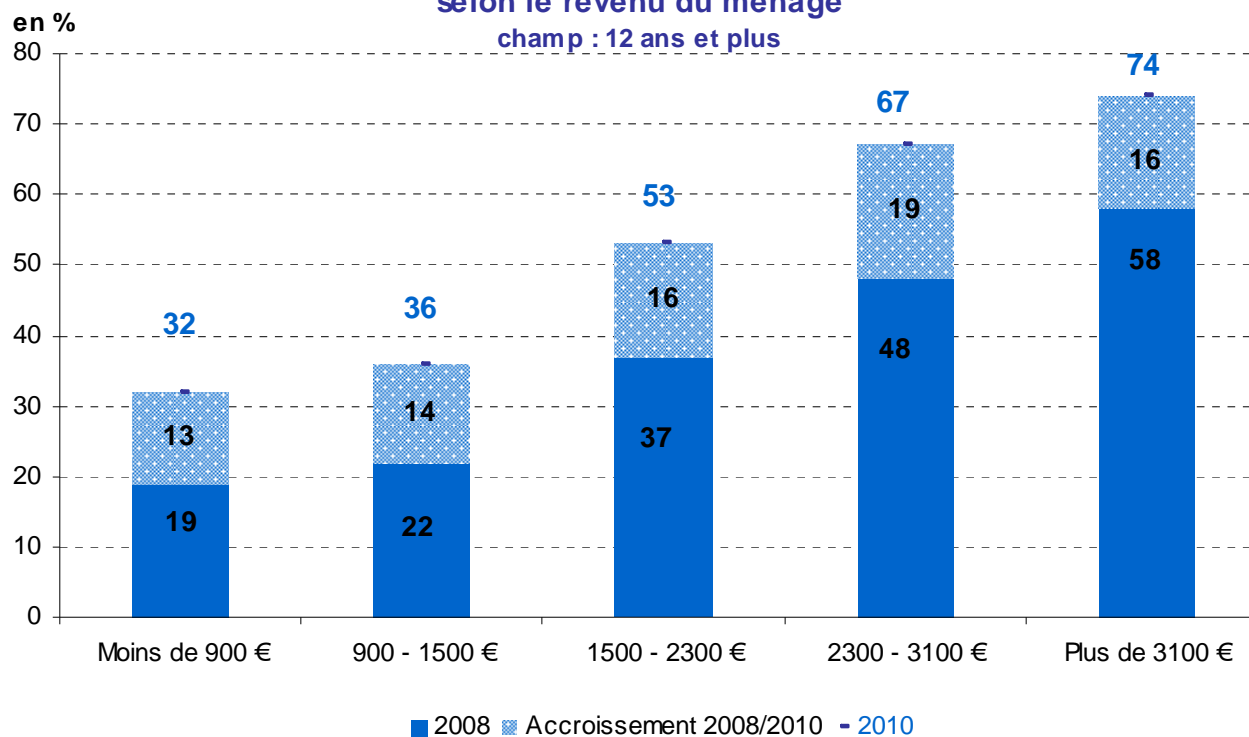
Téléphonie sur large bande

- 54% des personnes (soit 29 millions de personnes) utilisent une « box » pour téléphoner, soit 6 points de plus en un an.
- 72% des 12-17 ans téléphonent par une box contre 18% des plus âgés, soit un écart de 1 à 4.
- Les personnes vivant dans un foyer dont les revenus sont faibles ne bénéficient pas des avantages de la téléphonie sur large bande.

Accès à la téléphonie sur large bande au domicile en juin 2010

selon le revenu du ménage

champ : 12 ans et plus



Trois français sur quatre sont équipés d'un ordinateur à domicile

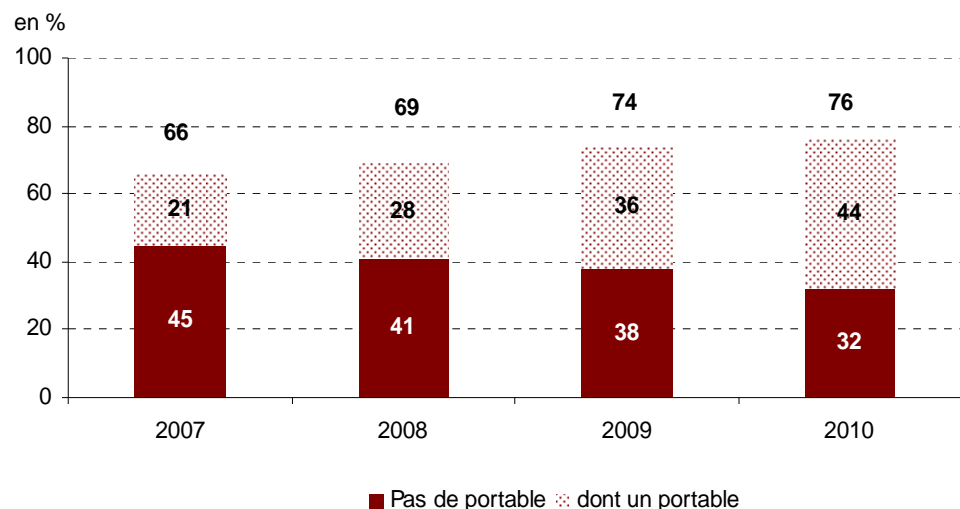
Le multi équipement se développe fortement dans les foyers où vivent des adolescents

Ordinateurs

- Les trois quarts des personnes (76% exactement) sont équipées d'un ordinateur à leur domicile,
- Plus de la moitié d'entre eux dispose d'au moins un ordinateur portable.
- 27% des 12 ans et plus ont accès à plusieurs ordinateurs à leur domicile, cette proportion atteint 55% pour les plus jeunes (12-17 ans).

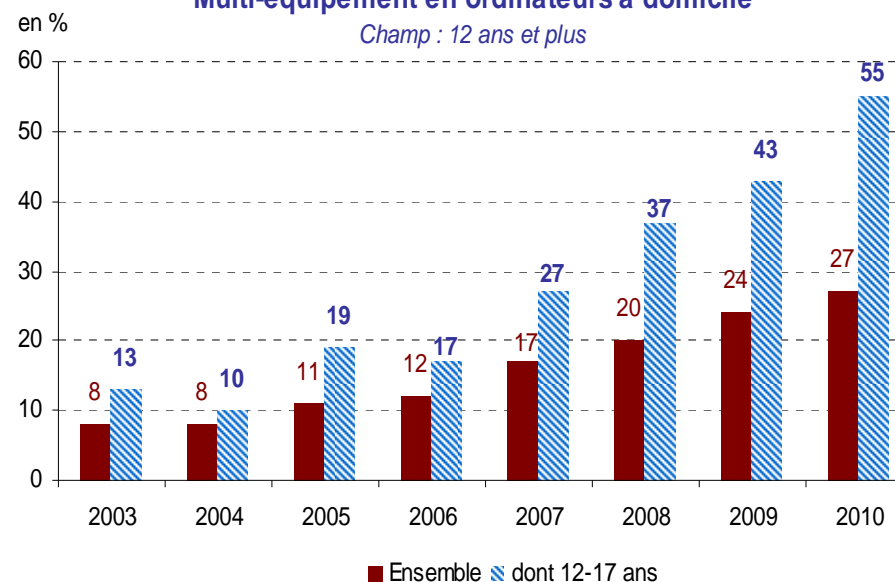
Personnes disposant d'au moins un ordinateur à domicile

Champ : 12 ans et plus



Multi-équipement en ordinateurs à domicile

Champ : 12 ans et plus

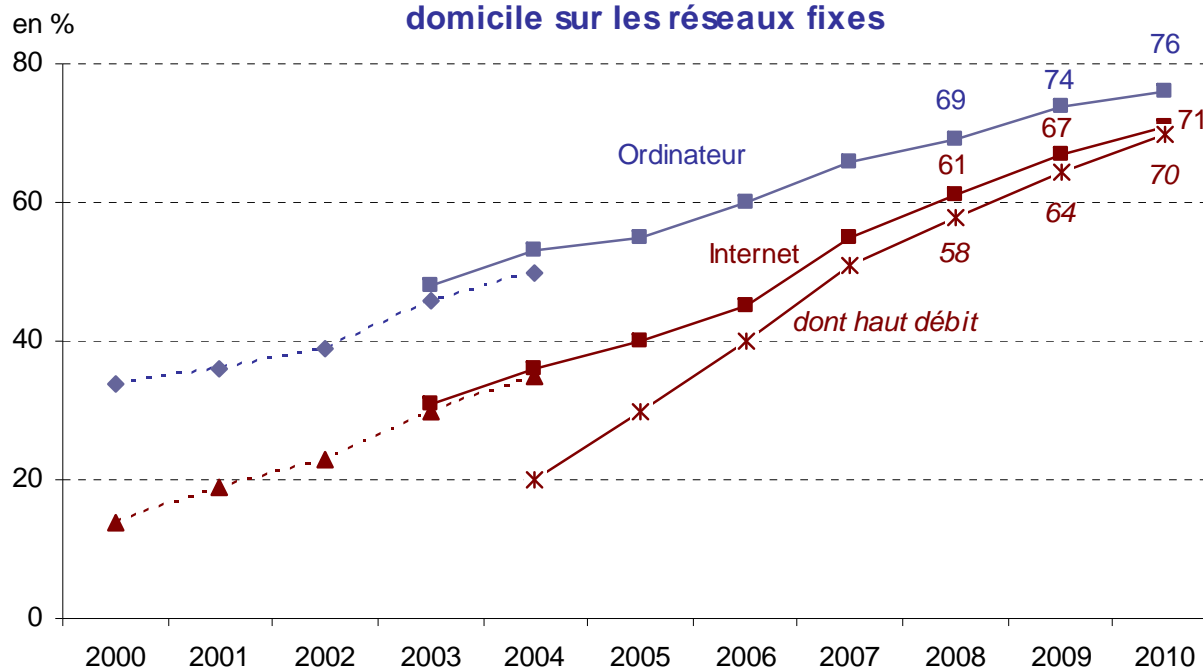


La quasi-totalité des ordinateurs sont connectés à internet

Ordinateur et Internet

- Aujourd'hui 71 % de la population a accès à internet fixe à domicile (contre 67 % en 2009). L'écart entre le taux d'équipement en ordinateur et en accès à internet ne cesse de diminuer.
- La quasi-totalité des accès se fait en haut débit, essentiellement via l'ADSL (92%)

Equipement en micro-ordinateur et accès à internet au domicile sur les réseaux fixes

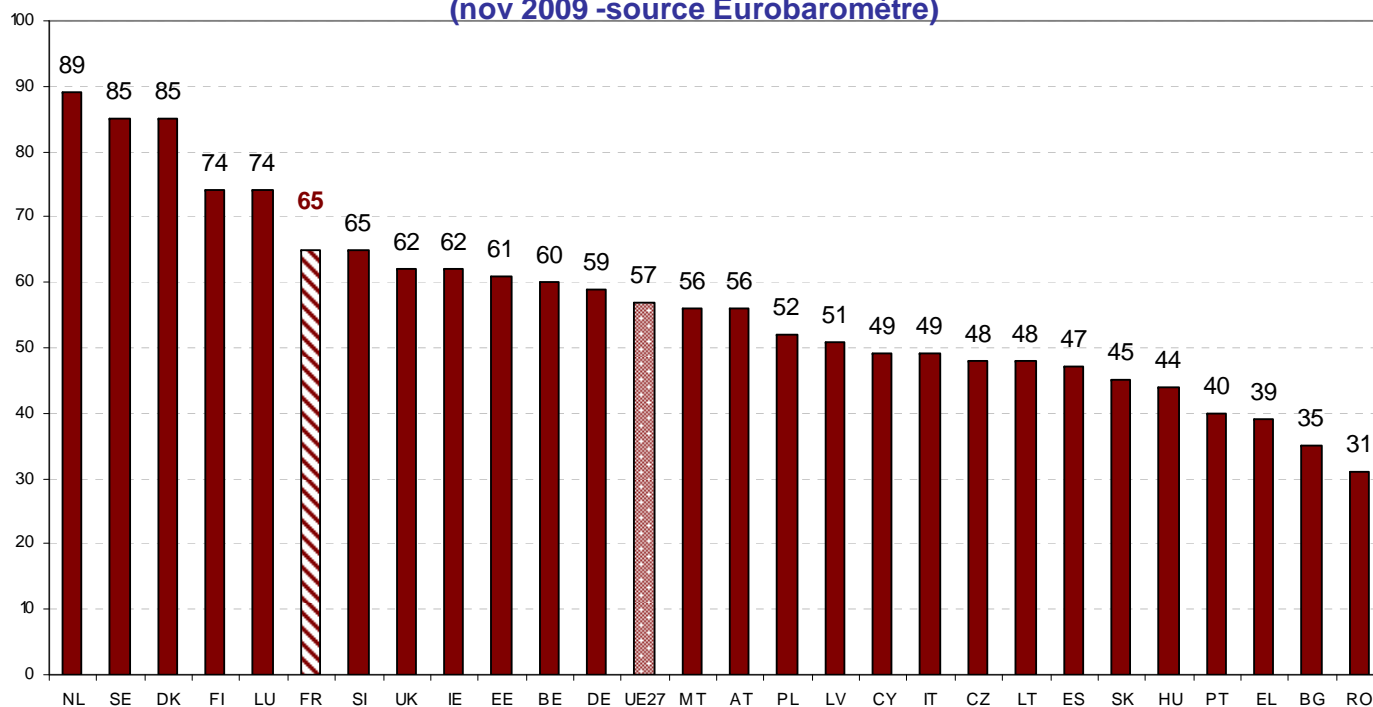


L'accès à internet fixe à domicile en France est parmi les plus élevés en Europe

Accès à Internet

- Selon les données publiées par la commission européenne (Eurobaromètre), le taux d'équipement des ménages français est de 65%, soit en 6^{ème} position des pays de l'UE (après les pays nordiques) et devant tous les grands pays.
- C'est 8 points de plus que la moyenne européenne.

Ménages ayant accès à internet à domicile
(nov 2009 -source Eurobaromètre)

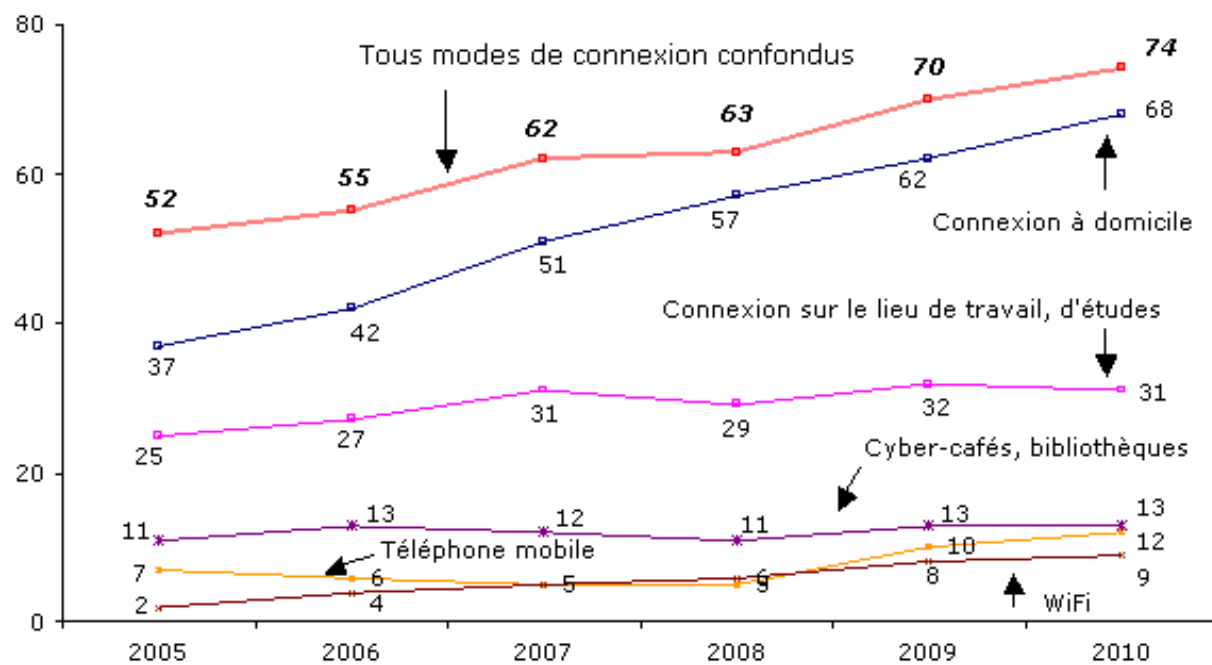


L'accès à Internet continue de se diffuser porté par l'accès à domicile

Internet

- Trois personnes sur quatre (74%) déclarent se connecter, d'une façon ou d'une autre (au domicile, au travail ou en mobilité), à Internet, soit près de 40 millions de personnes (3 millions de plus que l'an dernier).
- L'accès à domicile reste le plus important et le plus en croissance (+6 points).
- L'accès par le mobile progresse à nouveau (+2 points)

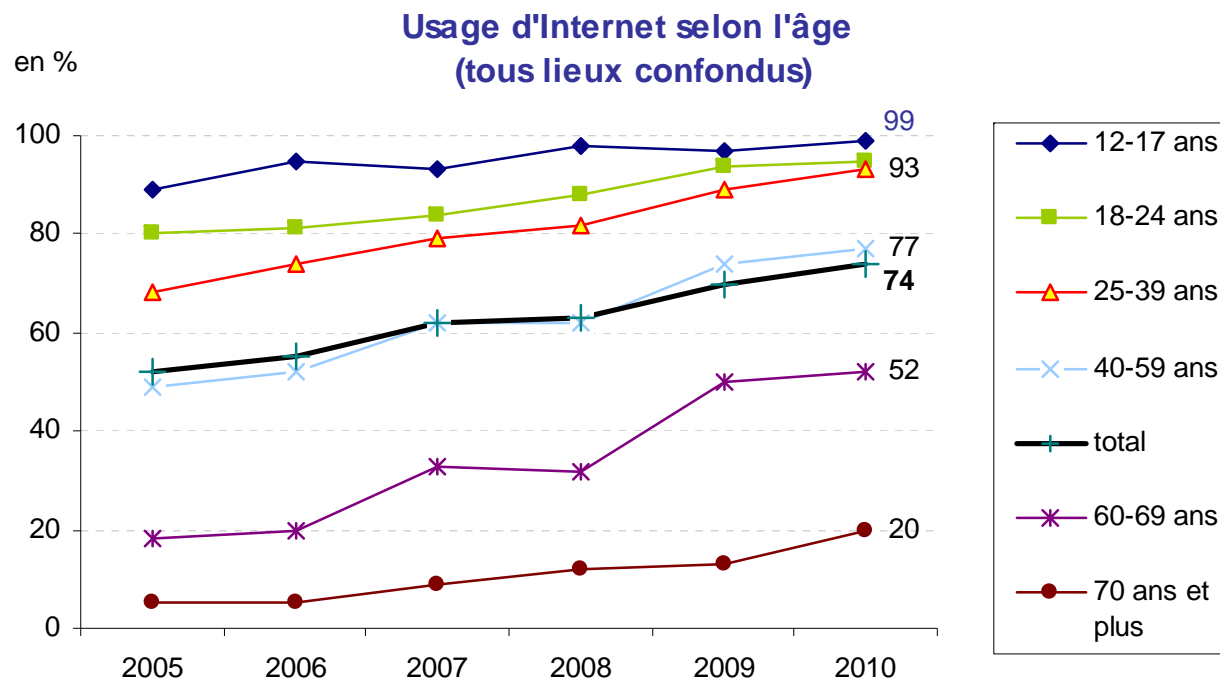
**Proportion de personnes se connectant à Internet,
selon le mode de connexion**
Champ : 12 ans et plus



L'âge est un critère déterminant dans l'utilisation de l'internet

Internet

- Les adolescents sont quasiment tous internautes alors que seule une personne sur cinq au-delà de 70 ans l'est.
- Les inégalités demeurent importantes entre les classes d'âge, mais tendent à diminuer progressivement.

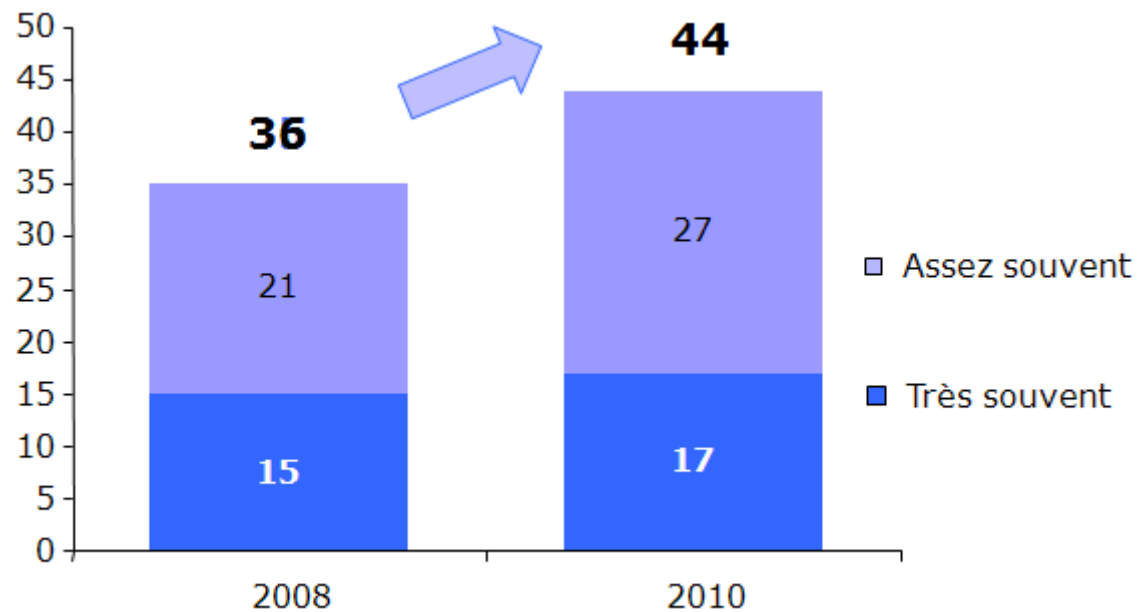


Le débit de l'internet fixe est jugé insuffisant par une part croissante de ses utilisateurs

Réseaux fixes

- Les utilisateurs de l'internet fixe ont de plus en plus souvent l'impression que la connexion à Internet fixe à leur domicile n'est pas assez rapide (+8 points en deux ans).
- Les habitants des communes rurales sont plus touchés (52% en 2010, + 13 points en deux ans).

Avez-vous l'impression que votre connexion n'est pas assez rapide?
Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un accès Internet à domicile



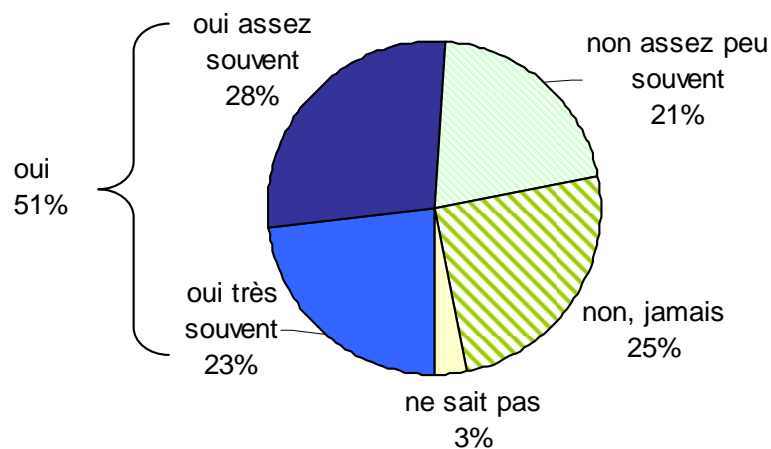
Plus de la moitié des utilisateurs de l'Internet mobile juge insuffisant le débit, particulièrement dans les agglomérations de moins de 100 000 habitants

Réseaux mobiles

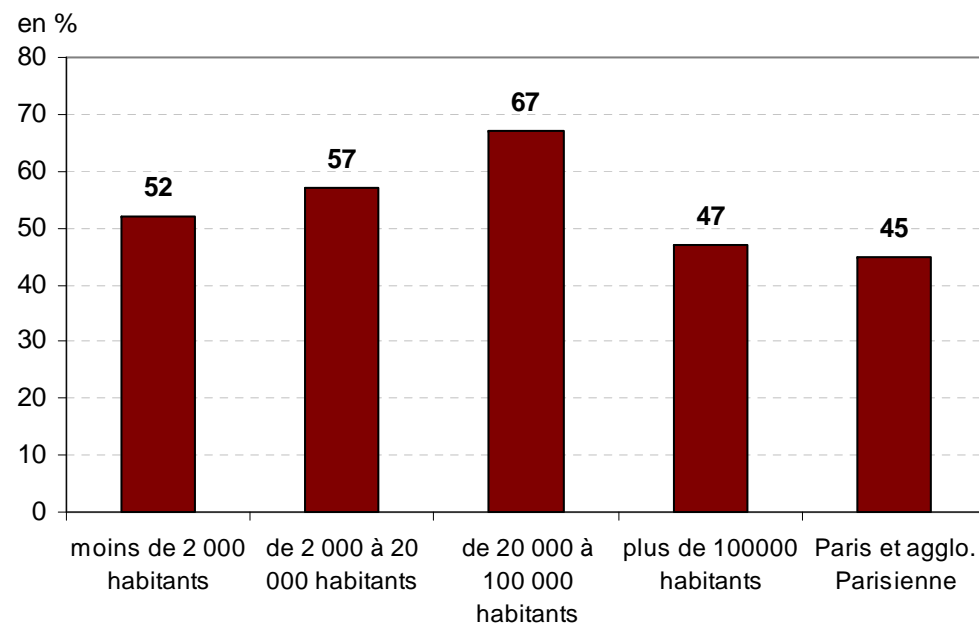
- Les utilisateurs de l'internet mobile ont majoritairement l'impression que la connexion à Internet de leur téléphone mobile n'est pas assez rapide.
- Les personnes vivant dans les agglomérations de moins de 100 000 habitants se plaignent davantage de la vitesse de connexion.

Avez-vous l'impression que la connexion à internet par votre mobile n'est pas assez rapide?

champ: utilisateurs de l'internet mobile



Utilisateurs de l'internet mobile estimant que leur connexion à internet mobile n'est pas assez rapide

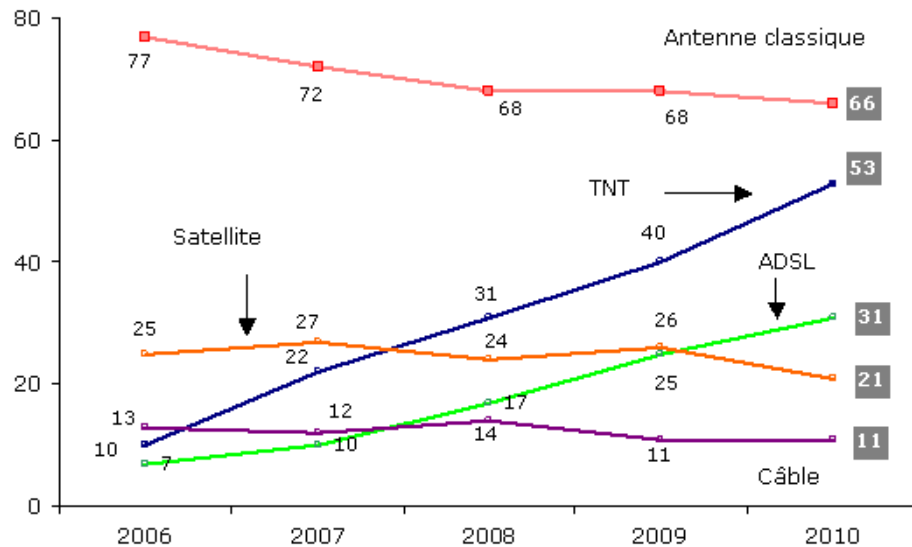


Les nouveaux modes d'accès à la télévision se cumulent

La télévision

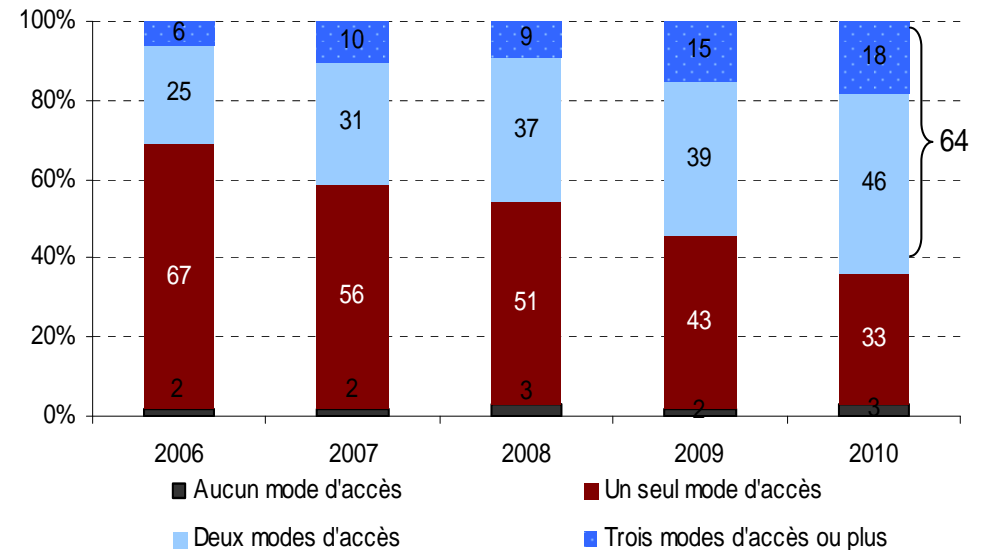
- La diversification des accès de la télévision au domicile se poursuit. Les nouveaux modes, TNT et ADSL, se diffusent rapidement (+13 points et +6 points) alors que les modes les plus anciens au mieux se maintiennent (antenne, satellite et câble).
- Les nouveaux modes d'accès se cumulent plus qu'ils ne se substituent
- 15% de la population dispose uniquement d'une antenne hertzienne sans décodeur TNT (8 millions de personnes)

Accès à la télévision à domicile
Champ: 12 ans et plus



Nombre de modes d'accès à la télévision

Champ : 12 ans et plus



Usages

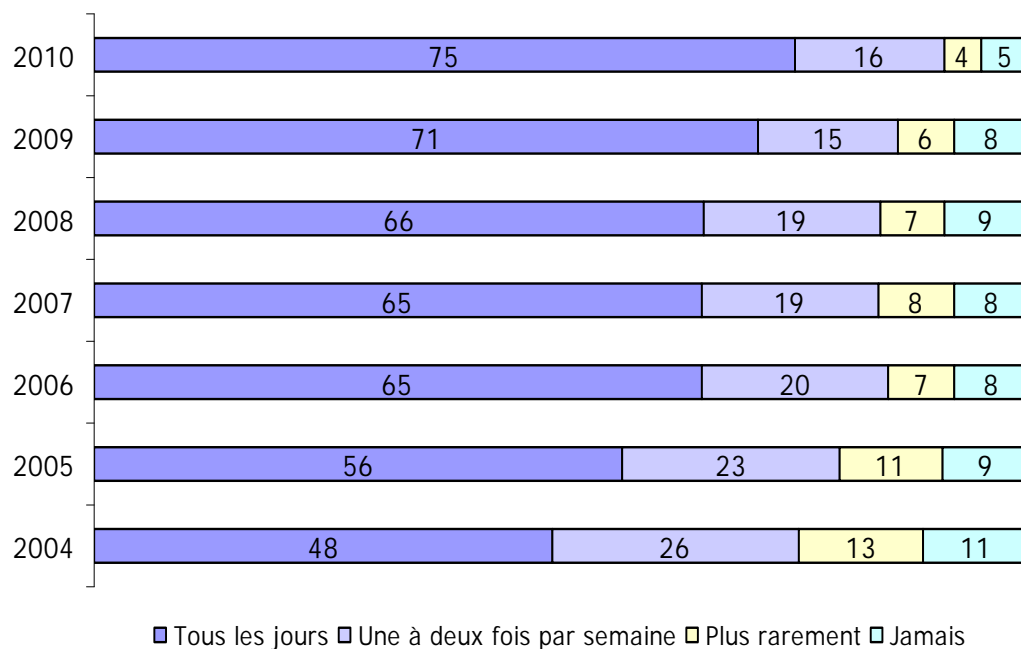
- ▶ Internet est installé dans la vie quotidienne
- ▶ L'internet mobile continue sa croissance, la télévision sur mobile stagne
- ▶ Les jeunes portent l'explosion des SMS
- ▶ Près de la moitié des équipés mobiles confrontés à des pratiques frauduleuses
- ▶ Les démarches administratives ou fiscales sur internet se développent avec la diversification de l'offre
- ▶ Le commerce par Internet continue sa progression
- ▶ L'explosion des réseaux sociaux suscite un besoin de protection
- ▶ Travail, emploi et formation : un Français sur cinq concerné
- ▶ Media, loisirs et culture : Internet est devenu un média incontournable
- ▶ Les débits de l'internet fixe et mobile sont jugés insuffisants par la moitié des utilisateurs

Internet est installé dans la vie quotidienne

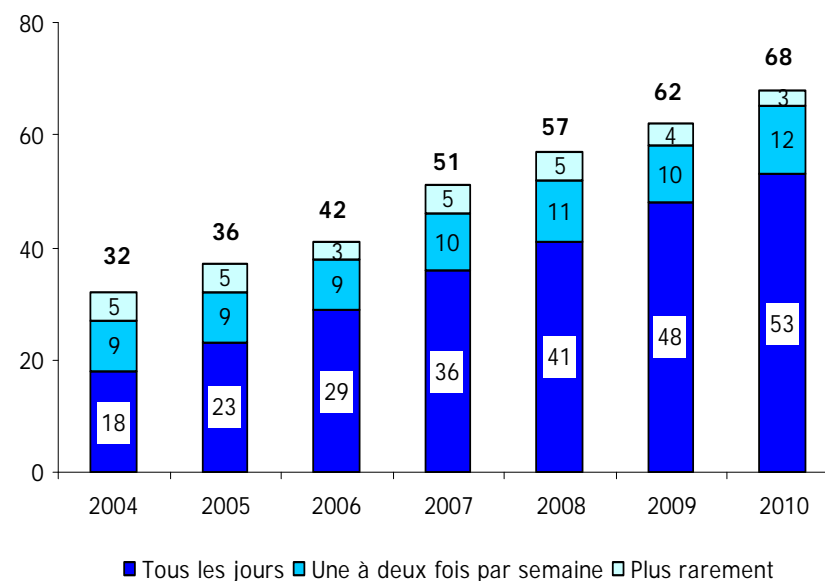
Internet quotidien

- Aujourd'hui les trois quarts des individus qui disposent d'un accès à Internet à leur domicile l'utilisent tous les jours, 16% en font un usage hebdomadaire et 5% seulement ne l'utilisent jamais.
- Ainsi, 53% de la population se connecte quotidiennement

Fréquence de connexion à Internet à domicile
champ: 12 ans et plus disposant d'Internet à leur domicile



Pourcentage de personnes qui se connectent à Internet à domicile
champ : ensemble de la population



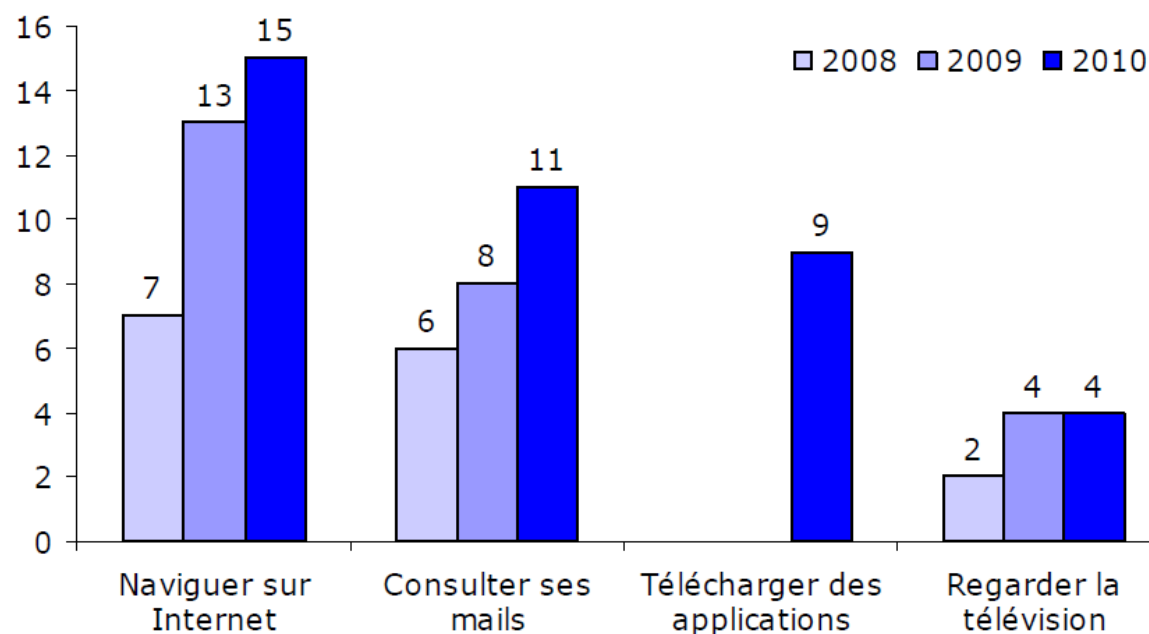
L'internet mobile continue sa croissance, la télévision sur mobile stagne

Internet mobile

- La proportion des individus disposant d'un mobile qui l'utilisent pour consulter Internet a doublé en deux ans et s'établit à 15%, soit 7 millions de personnes.
- Avec 4% seulement d'individus qui utilisent leur mobile pour regarder la télévision, cette pratique reste marginale.
- En revanche, le téléchargement d'applications est pratiqué par 9% des personnes équipés d'un téléphone mobile grâce à la diffusion des smartphones.

Usage d'internet sur téléphone mobile

champ : personnes disposant d'un téléphone mobile, en %



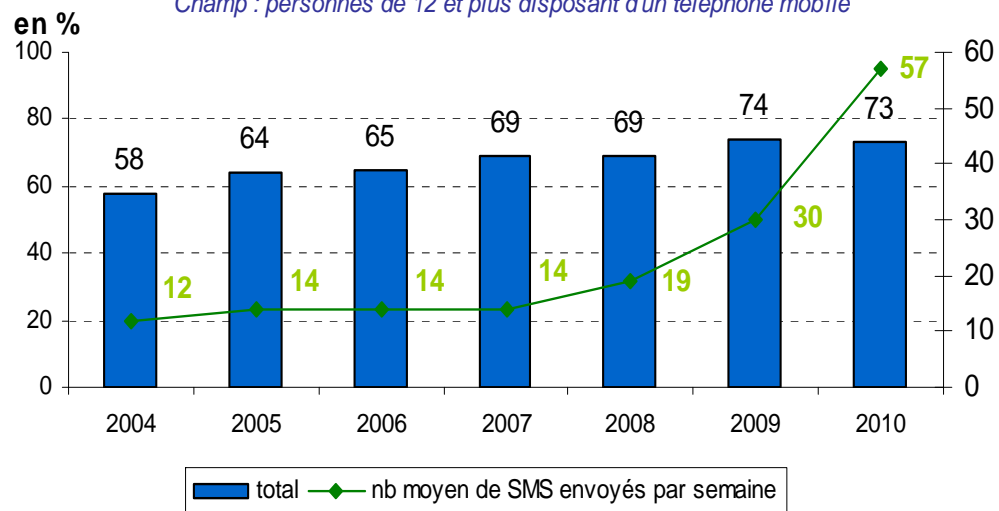
Les jeunes portent l'explosion des SMS

Textos

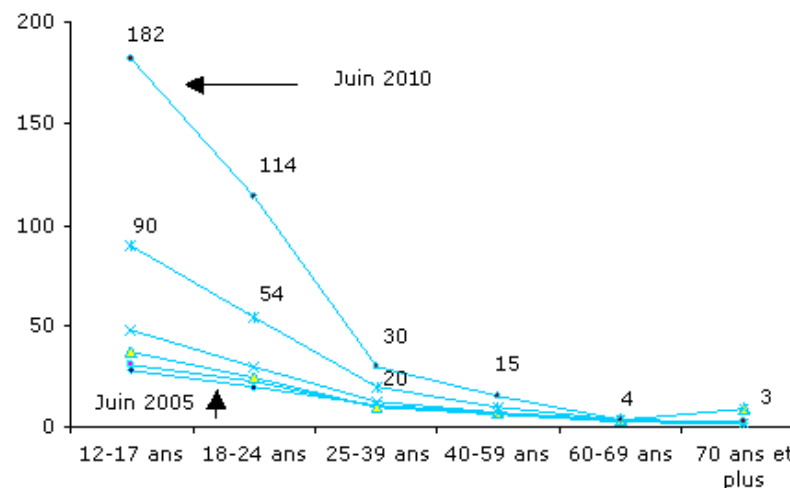
- Aujourd'hui, comme l'année précédente, près des trois quarts des personnes équipées envoient des SMS.
- Le nombre moyen de messages envoyés par personne a quasiment doublé, alors qu'il avait déjà augmenté de 50% l'an dernier (57 SMS en moyenne par semaine en 2010, contre 30 en 2009 et 19 en 2008). Il est probable que l'apparition d'offres « SMS illimités » a largement contribué à ce phénomène.
- Le volume moyen a doublé pour les catégories déjà très fortes consommatrices (12 -24 ans)

Proportion de personnes envoyant des SMS et volume moyen de SMS envoyés par semaine

Champ : personnes de 12 et plus disposant d'un téléphone mobile



Nombre de SMS envoyés par semaine par catégorie d'âge utilisatrice d'un téléphone mobile

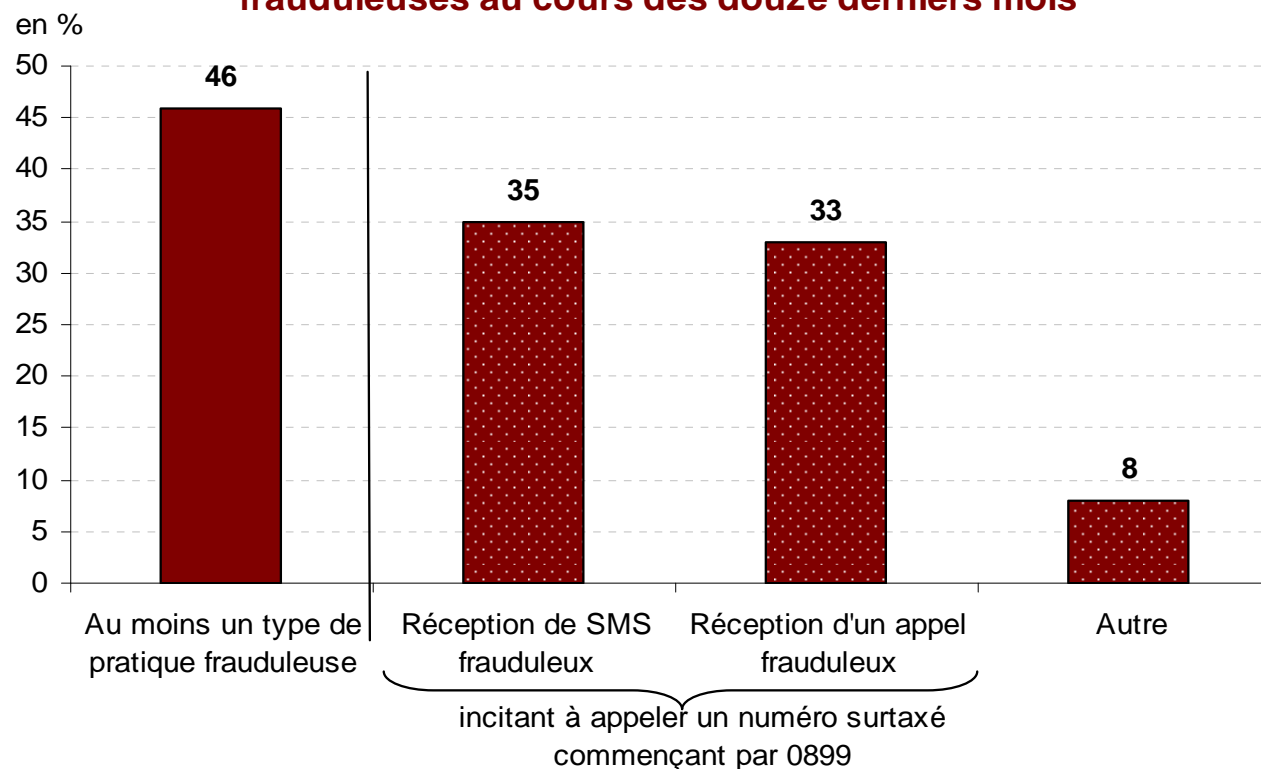


Près de la moitié des équipés mobiles confrontés à des pratiques frauduleuses

consommateurs

- 35% des possesseurs d'un téléphone mobile déclarent avoir été victime d'un SMS les invitant à rappeler un numéro surtaxé commençant par 0899
- 33% des possesseurs d'un téléphone mobile déclarent avoir reçu un appel d'une ou deux sonneries par un numéro surtaxé commençant par 0899
- Au total, 46% des équipés mobile ont été confrontés à au moins une pratique frauduleuse

Proportion d'équipés mobiles confrontés à des pratiques frauduleuses au cours des douze derniers mois

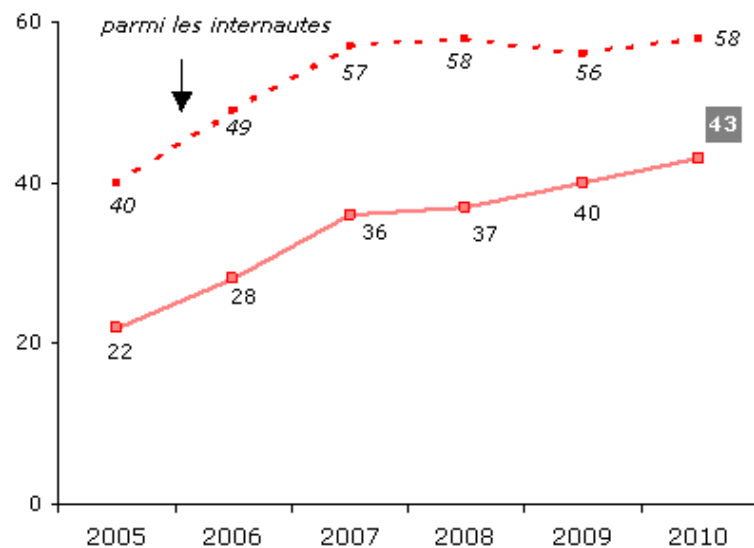


Les démarches administratives ou fiscales sur internet se développent avec la diversification de l'offre

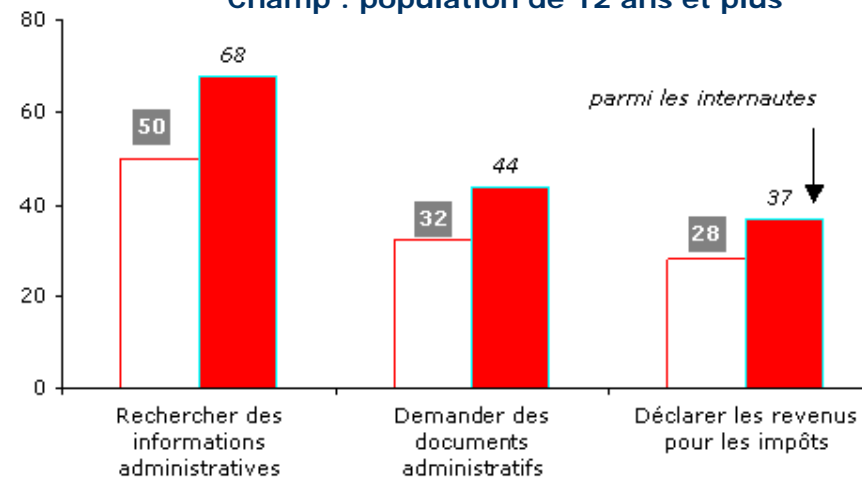
Administration électronique

- Le nombre de personnes effectuant des démarches administratives et fiscales sur Internet a quasiment doublé en cinq ans, passant de 12 millions de personnes en 2005 à 23 millions en 2010 (22% de la population il y a cinq ans, contre 43% aujourd'hui).
- La moitié des individus a recherché des informations administratives sur Internet, un tiers a demandé des documents administratifs par ce moyen (actes d'état civil, extrait de casier judiciaire, certificat de non gage...) et 28% ont télé-déclaré leurs revenus.
- L'administration annonce cette année 10,4 millions de déclarations par internet contre 9,7 millions en 2009.

Démarches administratives ou fiscales sur internet
Champ : population de 12 ans et plus



Quels types de démarches administratives ou fiscales?
Champ : population de 12 ans et plus

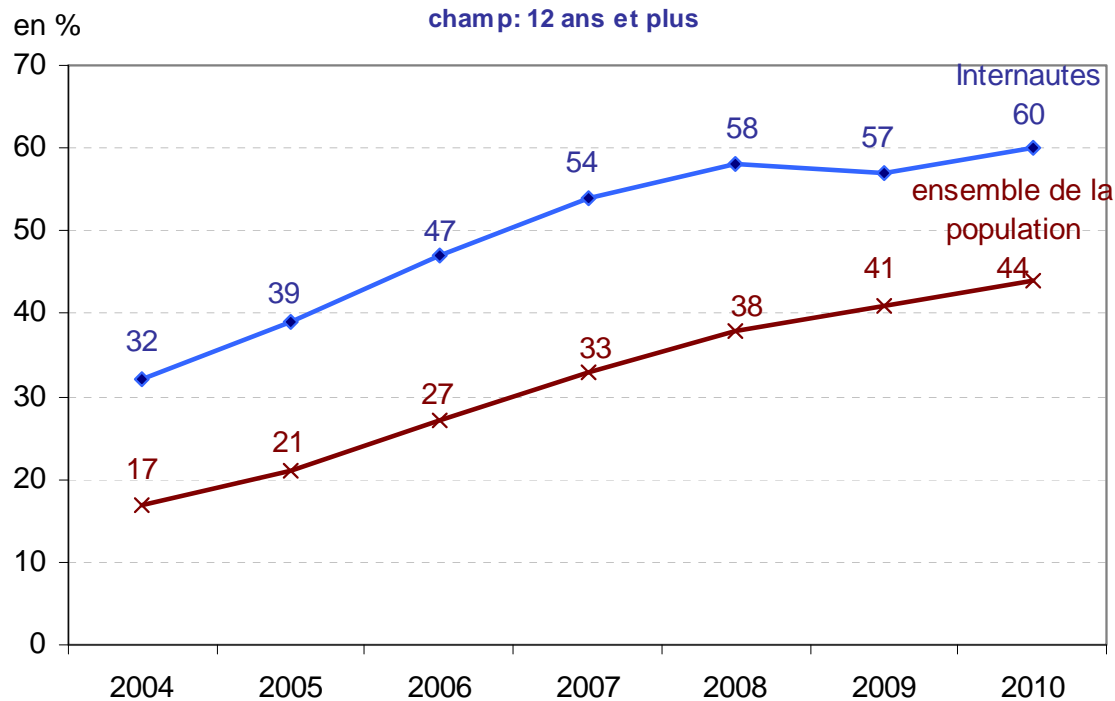


Le commerce par Internet continue sa progression

Commerce électronique

- Le commerce électronique a été utilisé cette année par une petite moitié des Français avec 44% d'acheteurs sur Internet contre 41% l'année précédente.
- La propension à acheter sur internet est fonction du diplôme et du revenu du foyer.

Proportion de personnes ayant effectué des achats par Internet au cours des douze derniers mois
champ: 12 ans et plus

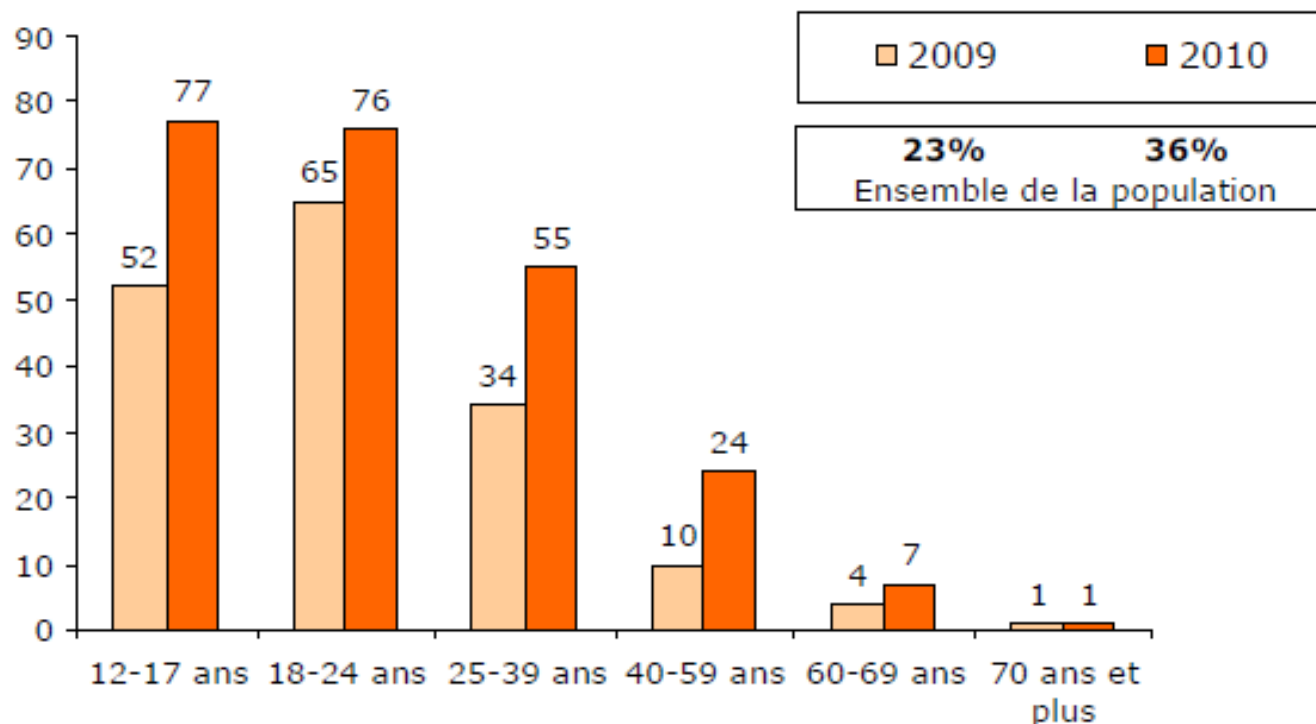


Les réseaux sociaux explosent

Réseaux sociaux

- Aujourd'hui, près des quatre cinquièmes des individus de 12 à 24 ans ont déjà participé à des réseaux sociaux comme Facebook, MySpace ou LinkedIn.
- Plus du tiers de la population française (de plus de 12 ans) est inscrit sur un réseau social (36% des Français contre 23% l'année précédente), soit 7 millions de nouveaux utilisateurs ! C'est la diffusion la plus rapide d'un usage jamais mesurée par cette enquête.

Proportion d'individus ayant participé à un réseau social au cours des douze derniers mois

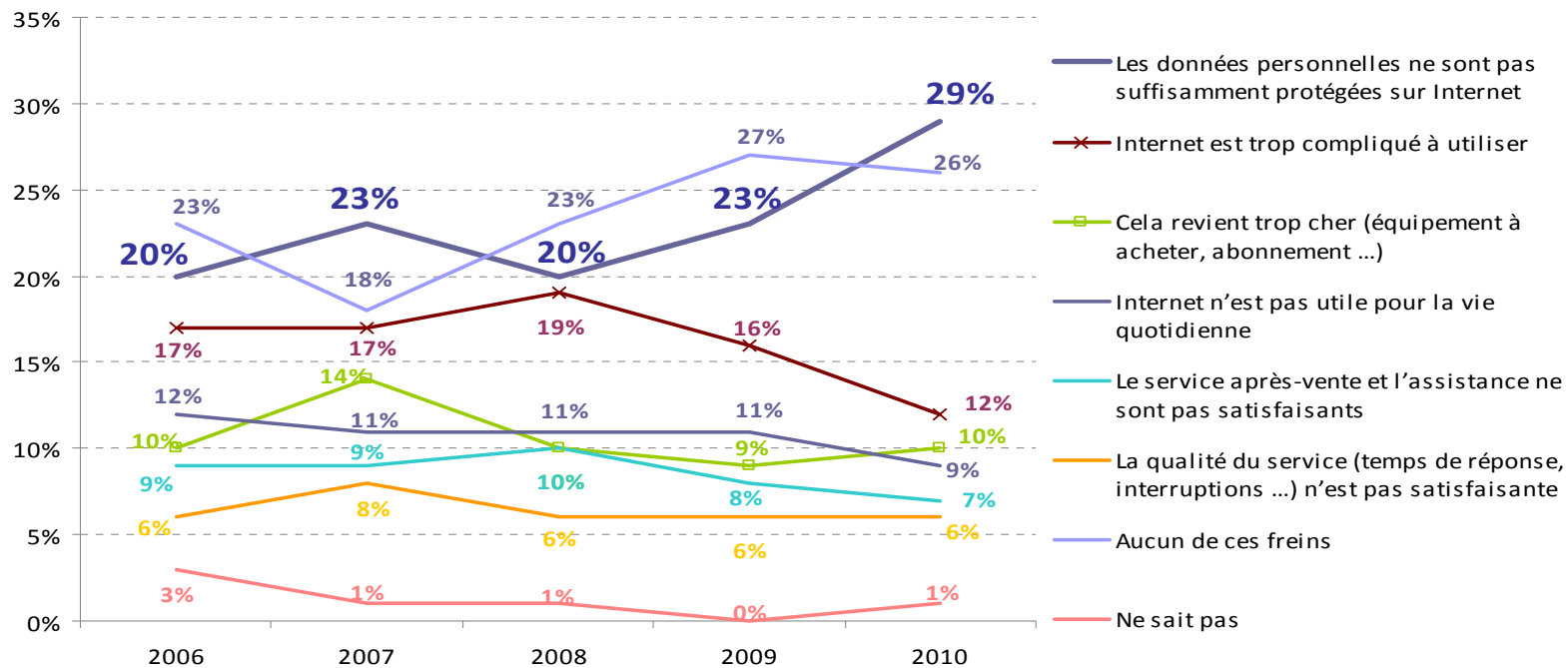


Droit à l'oubli et protection des données personnelles

Données personnelles

- 91% de la population estime que les sites Internet devraient permettre à chacun d'effacer simplement les informations personnelles qui ont été communiquées à un moment donné et 94% de la population s'accorde à dire que les pouvoirs publics doivent inciter davantage les sites Internet à mieux protéger la vie privée de chacun.
- Le principal frein à l'utilisation d'internet est l'insuffisante protection des données personnelles pour 29% de la population (contre 23% en 2009 et 20% en 2008).

Quel est le principal frein à l'utilisation d'internet?
champ : 12 ans et plus



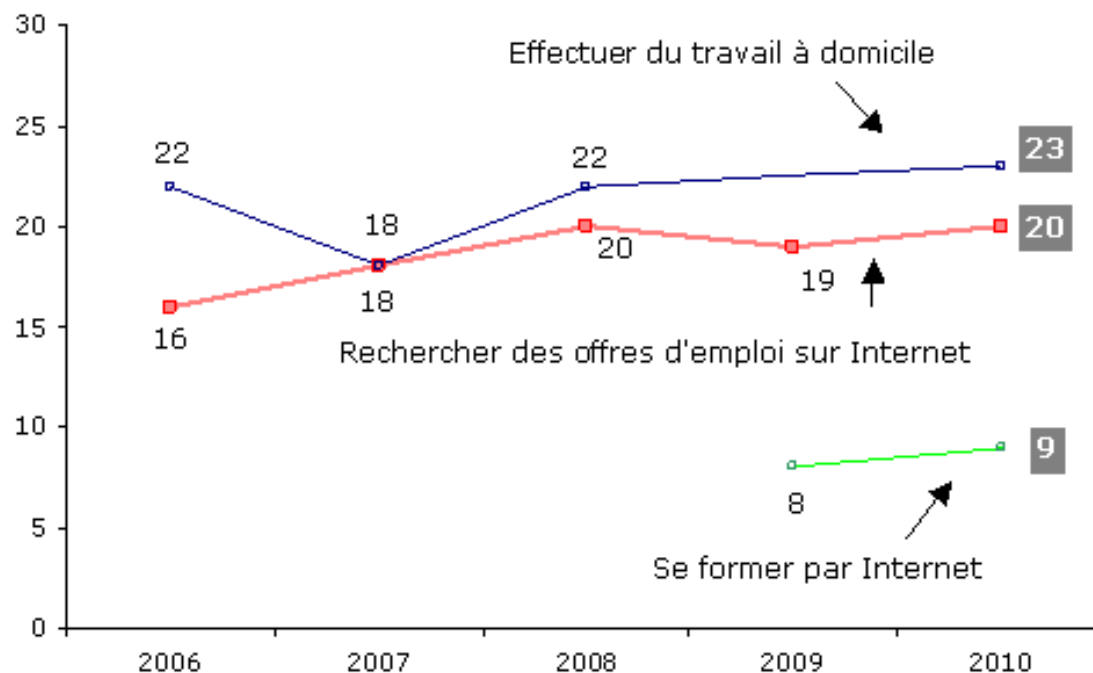
Travail, emploi et formation : un Français sur cinq concerné

Travail, emploi et formation

- Les Français utilisent Internet aussi bien pour leur travail (23% utilisent leur ordinateur au domicile pour leur activité professionnelle), que pour trouver un emploi (20% des individus) ou suivre une formation (9% suivent une formation par Internet dans le cadre d'un programme de formation).
- Ces proportions restent stables sur les dernières années.

Proportion d'individus effectuant du travail à domicile, recherchant des offres d'emploi sur Internet ou se formant par Internet

Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus-



Media, loisirs et culture : Internet est devenu un média incontournable

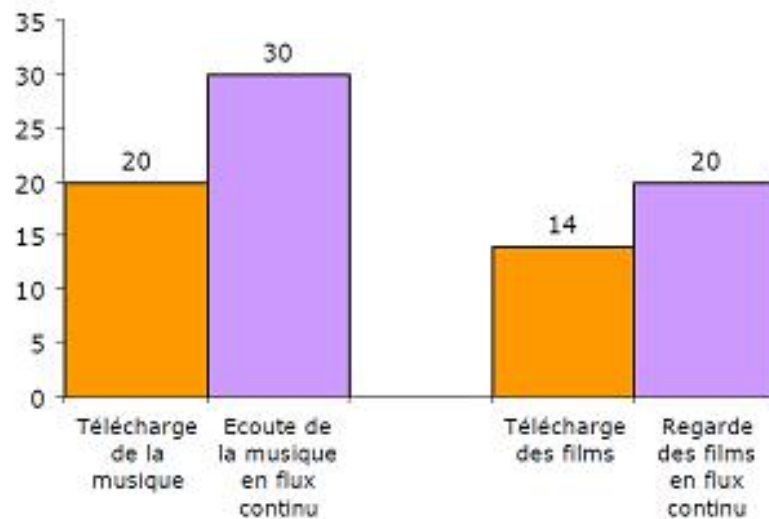
Media, loisirs et culture

- Le téléchargement de musique et de films est en léger repli : 20% des individus téléchargent de la musique contre 22% l'année précédente, 14% téléchargent des films contre 15% l'année précédente.
- Le téléchargement paraît relayé par le « streaming », 30% des individus écoutent de la musique et 20% regardent des films par ce procédé.
- **8 millions de personnes, 15% de la population, regardent la télévision sur un écran d'ordinateur connecté à Internet, c'est trois fois plus qu'en 2006, ce qui s'explique largement par une diversification de l'offre et la possibilité de regarder la télévision de rattrapage.**

Proportion d'individus déclarant avoir pratiqué le téléchargement ou le « streaming »

Total
téléchargement et
streaming musique

37%



Total
téléchargement et
streaming vidéo

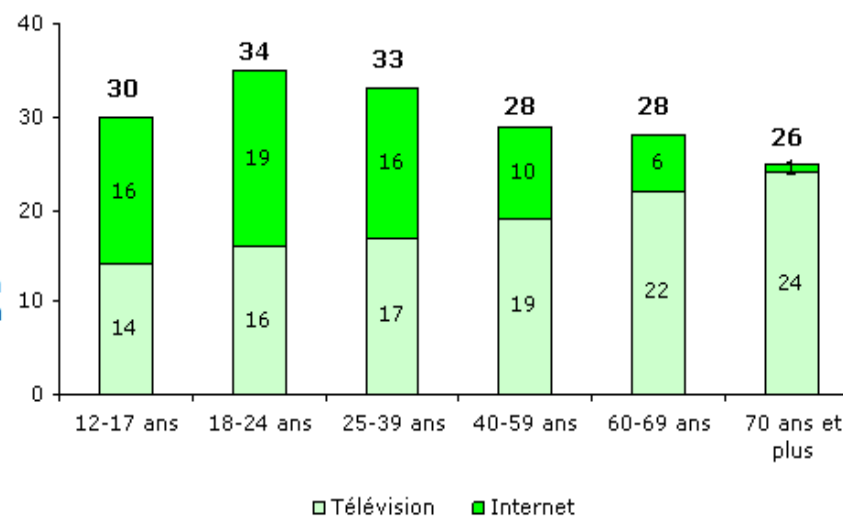
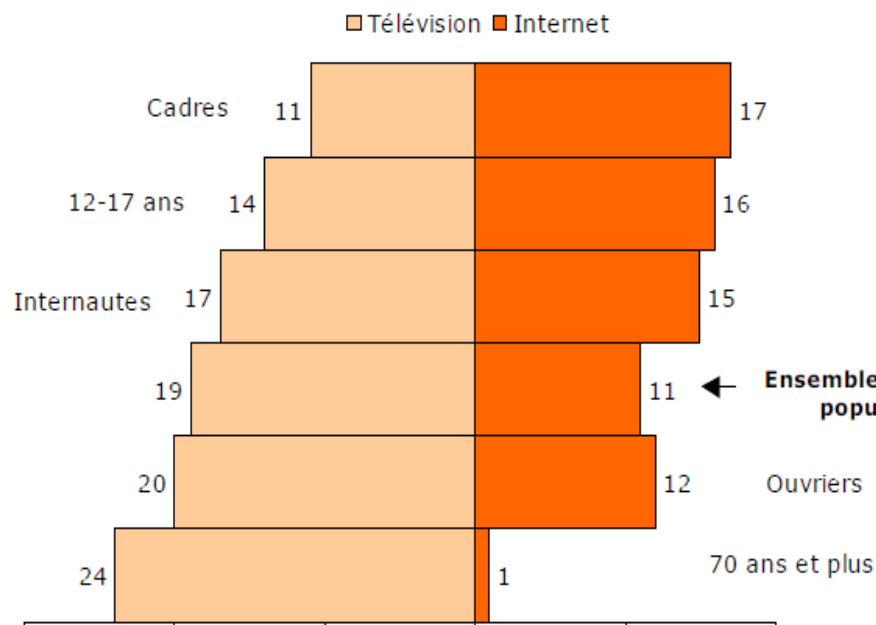
25%

Media, loisirs et culture : Internet est devenu un média incontournable

Media, loisirs et culture

- Internet compte désormais parmi les médias dominants : les personnes qui disposent d'une connexion Internet déclarent passer presque autant de temps sur Internet que devant leur télévision (15 heures par semaine pour Internet contre 17 heures par semaine pour la télévision).
- Pour les cadres et les professions intellectuelles supérieures, ainsi que parmi les adolescents, la balance penche clairement en faveur d'Internet.

Nombres d'heures que les personnes interrogées déclarent passer devant la télévision et internet chaque semaine

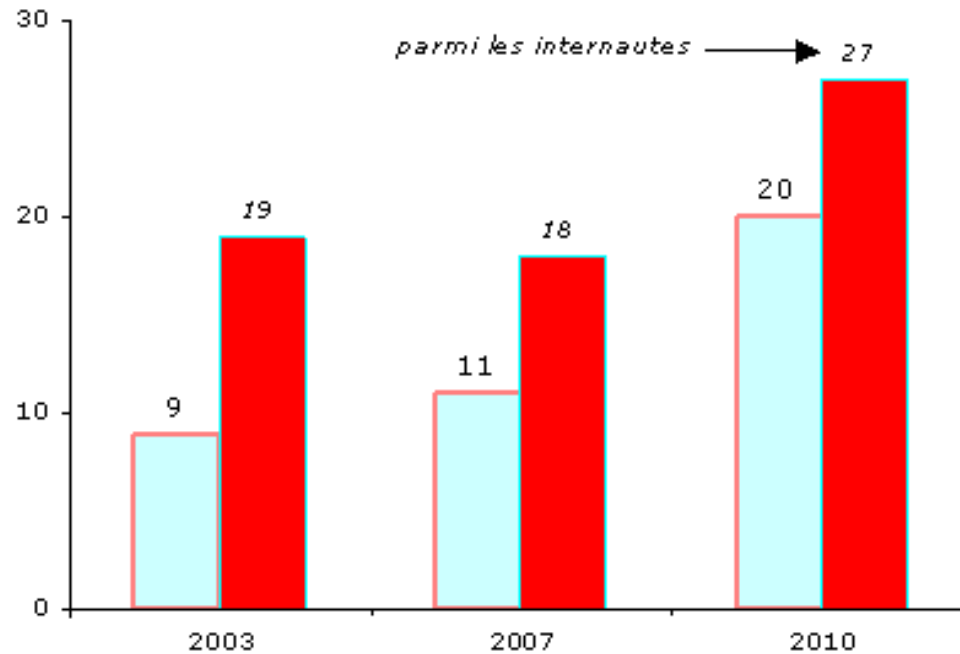


Media, loisirs et culture : Internet est devenu un média incontournable

Media, loisirs
et culture

- Un individu sur cinq (contre 9% en 2003) joue à des jeux en réseaux, soit 11 millions de personnes.
- L'âge est un critère déterminant dans cette pratique (57% des adolescents).
- Qui est davantage masculine (24% de hommes jouent en réseaux) que féminine (16% des femmes).

Proportion d'individus ayant joué à des jeux en réseau sur Internet, au cours des 12 derniers mois
Champ : population de 12 ans et plus



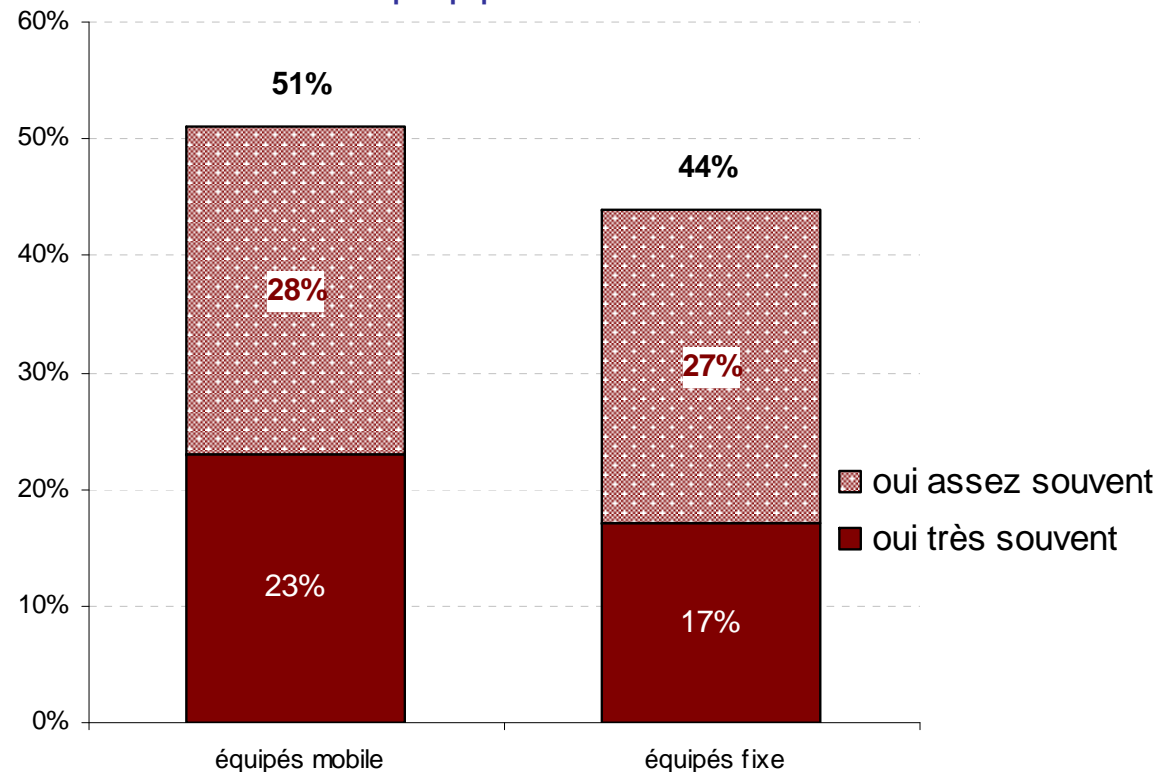
Les débits de l'internet fixe et mobile sont jugés insuffisants par la moitié des utilisateurs

Réseaux

- La croissance des nouveaux usages, intensifs et gourmands en bande passante, et notamment ceux liés à la vidéo, rendent les attentes des utilisateurs en termes de débits de plus en plus patents.
- Ainsi, les personnes pratiquant le streaming ou des jeux en réseaux se plaignent un peu plus de leur connexion internet fixe (48% contre 44% en moyenne).

Avez-vous l'impression que la connexion internet n'est pas assez rapide?

Champ: équipés internet fixe ou mobile



Questions / Réponses

- Conseil général de l'industrie, de l'énergie et des technologies (CGIET) :
Pascal Faure, Vice-Président

Contact : matthias.de-jouvenel@finances.gouv.fr ou +33 1 53 18 54 72

- Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP) :

Joëlle Toledano, Membre du Collège

Denis Rapone, Membre du Collège

Contact presse : hernandez@arcep.fr ou +33 1 40 47 70 33