



## Tu publies ? Réfléchis.

UN MOIS D' ACTIONS POUR  
APPRENDRE A MAITRISER  
SON IMAGE EN LIGNE





# Safer Internet Day 2010

## 9 février 2010

Le Safer Internet Day - Journée pour un Internet plus Sûr - organisé par la Commission européenne, se déroule chaque année en février dans le monde entier pour promouvoir une utilisation plus sûre et plus responsable de l'Internet fixe et mobile chez les jeunes. Il rassemble tous les pays de l'Union européenne, ainsi que de nombreuses autres nations hors Union comme la Russie, Singapour, l'Australie, l'Argentine, la Nouvelle Zélande et les Etats-Unis.

Le Safer Internet Day, qui connaît un réel retentissement international, est l'occasion pour tous les pays participants, non seulement de relayer au plan national les initiatives de la Commission européenne mais aussi d'organiser des actions et manifestations d'information et de prévention.

### L'édition 2010 du Safer Internet Day

#### *Tu publies ? Réfléchis.*

Cette année, le thème du Safer Internet Day sera  
**la gestion de son image personnelle en ligne**

La publication de contenu, souvent personnel, sur les blogs, les réseaux sociaux, les chats, etc. est désormais entrée dans le quotidien des enfants et adolescents. A travers ces usages, la ligne de partage entre vie privée et vie publique tend à se dissiper. L'objectif du Safer Internet 2010 est d'attirer l'attention sur les multiples questions liées à la gestion de son image et de celles de ses amis sur la toile : le statut d'auteur sur Internet, le droit à l'image, la protection des données personnelles mais aussi, de manière plus large, la question du rapport virtuel/réel, la sociabilité en ligne, les enjeux et les risques des nouveaux modes de communication sur Internet, le droit à l'oubli.

Internet est en effet devenu un miroir extrêmement puissant, et potentiellement déformant, doté d'une mémoire à très long terme. Pour maîtriser son image, il est donc essentiel d'apprendre à ne pas y publier n'importe quoi à n'importe qui. Face à un média qui privilégie l'instantanéité du clic, le conseil clé donné à tous les jeunes européens dans le cadre de cette campagne est donc de prendre le temps de la réflexion avant de mettre en ligne textes, vidéos ou photos. D'où le slogan de la campagne européenne « Tu publies ? Réfléchis. »

Retrouvez l'événement sur le site [internetsanscrainte.fr](http://internetsanscrainte.fr), rubrique projet

Tu publies ? Réfléchis.





# Actions européennes

## Un événement au Parlement européen

La conférence célébrant le Safer Internet Day aura lieu le **9 février 2010 au Parlement européen de Strasbourg** en présence de Mr Buzek, Président du Parlement européen.

Internet Sans Crainte aura le plaisir d'y présenter son programme de Serious Game 2025 ex machina et son nouveau Jeu Vinz et Lou sur Internet, tous deux sur le thème « Tu publies ? Réfléchis ».

## Deux quiz en ligne

La Commission Européenne proposera deux quiz composés de dix à quinze questions :

- Un quiz pour les 9-13 ans
- Un quiz pour les 13-15 ans

Ces quiz porteront à la fois sur la sécurité sur Internet et sur des points de culture européenne. Les joueurs ayant prouvé leur aptitude à surfer de façon responsable recevront un certificat de participation de la Commission européenne. Un tirage au sort déterminera ensuite le grand gagnant qui recevra un prix.

**Les deux quiz seront disponibles en ligne sur le site [www.internetsanscrainte.fr](http://www.internetsanscrainte.fr).**

## Une exposition européenne virtuelle

Une exposition européenne en ligne présentera les actions des différents pays participant au Safer Internet Day, chacun présentant ses initiatives dans un pavillon virtuel à ses couleurs.

**Dès le 9 février sur : <http://www.sidfair.org>**



## 2025

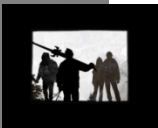
Quinze ans ont passé. Sur denicheur.net, un puissant moteur de récupération de données permet à quiconque de retrouver des informations anciennes sur n'importe qui. Chacun peut en être victime : voir son passé resurgir, sa vie transformée. C'est ce qui arrive à Fred, 32 ans, devenu n°2 d'une agence Internet qui est sur le point de signer un contrat important avec la Société de Protection des animaux : le chat démoniaque resurgit ! Dans une société où le droit des animaux est devenu ultra-sensible, cette photo peut ruiner sa carrière...

### Ta mission

Tu es Net Détective. Tu as le pouvoir de remonter le temps, d'agir sur le passé des réseaux. Retourne dans le passé, à la source des problèmes et aide Fred à regagner la maîtrise de son identité.

Dans un premier temps, aide Fred à comprendre comment cette photo, à l'origine partagée seulement par quelques amis, se retrouve 15 ans plus tard accessible à n'importe qui. Dans un second temps, retourne dans le passé pour prendre la main sur les réseaux, et modifier le comportement de Fred de sorte à lui éviter ces déboires.

### Clip de sensibilisation réalisé avec la CNIL



La CNIL et Internet Sans Crainte s'associent pour réaliser une campagne de sensibilisation autour de la gestion des images personnelles et du Droit à l'oubli, en relation avec le programme 2025 exmachina.

Ce clip d'information est destiné aux 12-16 ans.

#### Objectif

- Faire réfléchir les jeunes sur l'impact de leurs publications sur le web, en insistant sur la dimension temporelle des données.

*Le clip sera disponible à partir du 28 janvier sur un site dédié [www.jepublicjereflechis.net](http://www.jepublicjereflechis.net) et celui des deux partenaires*

### Un nouveau jeu interactif Vinz et Lou

Créé spécialement pour la campagne du Safer Internet 2010, ce nouveau défi Vinz et Lou est destiné aux enfants de 7 à 12 ans. Il leur permettra de se familiariser avec la question de la gestion des images autour d'une activité interactive ludique mettant en scène les héros de la série Vinz et Lou sur Internet.



#### Scénario du jeu :

Vinz et Lou ont laissé trainer une clef usb remplie de photographies d'eux. Tu retrouves cette clé. Que vas-tu faire des photos ? Le joueur doit trier les clichés et déterminer à qui les publier selon leur degré d'intimité. Carnet secret ? Album de famille ? Magazine ? Il s'agit de trouver où pourront apparaître ses images...

## Manifestation de lancement le 26 janvier

Le Forum de la sécurité sur Internet organisé à Châtelleraut (Vienne) les 25, 26 et 27 janvier est pour Internet sans Crainte l'occasion de s'associer avec la CNIL à un événement médiatisé d'envergure : à cette occasion, le clip et le jeu 2025 ex machina seront lancés en avant-première du Safer Internet Day auprès de 1 500 adolescents de la ville de Châtelleraut sous forme de sept ateliers d'1h chacun environ.

### Contenu des ateliers

Chaque séance sera divisée en trois temps :

- Une présentation du Safer Internet Day et des quiz européens si disponibles
- Présentation-débat autour du clip CNIL-Internet Sans Crainte
- Séance de jeu au 1er épisode de 2025 exmachina à l'occasion du Safer Internet Day

Les deux présentations seront suivies d'une discussion avec les jeunes sur la gestion de l'image personnelle en ligne ainsi que la protection des données personnelles et le droit à l'oubli.

## Des ateliers dans toute la France

Internet Sans Crainte propose à toutes les structures éducatives, les associations, collectivités locales et institutions des outils en ligne, clés en main, permettant d'organiser facilement des ateliers pour les jeunes pendant tout le mois de février autour du thème du Safer Internet Day « gestion de l'image personnelle ».



### Ateliers Vinz et Lou pour les 7-12 ans

Les ateliers Vinz et Lou sont organisés autour **d'une activité interactive créée pour cette occasion**, qui permettra aux plus jeunes d'apprendre dès le départ les bonnes pratiques pour gérer leur image personnelle en ligne.

### Ateliers 2025 ex machina pour les 12-16 ans

Les ateliers « jeu vidéo » pour les 12-16 ans seront organisés autour du **premier épisode du Serious Game et du clip de sensibilisation CNIL/Internet Sans Crainte**.

Chaque atelier organisé pourra figurer sur l'agenda national disponible en ligne sur le site [www.internetsanscrainte.fr](http://www.internetsanscrainte.fr)

## Partenariat Vos questions de parents / Bayard Group

Il s'agit du lancement d'un programme information parents relayé conjointement sur les sites [internetsanscrainte.fr](http://internetsanscrainte.fr) et [vosquestionsdeparents.fr](http://vosquestionsdeparents.fr).

Le programme proposera aux parents de s'inscrire gratuitement à une newsletter qui traitera des usages des jeunes sur Internet.

Chaque newsletter inclura :

- la présentation d'un usage d'internet et les conseils-clés qui lui correspondent
- une vidéo comprenant le témoignage d'un jeune et l'interview d'un expert.

## Premiers partenaires média

### Actions médias:

Engagement d'une attaché de presse pour la période, communiqué de presse et relance



## Premiers partenaires de l'opération

Ecoles, Collèges, Espaces Publics Numériques, associations, centres de loisirs... de nombreuses structures se mobilisent autour de cet événement en organisant des ateliers avec les jeunes dont ils ont la charge.

Internet Sans Crainte s'associe également à de nombreux acteurs institutionnels et du Web jeunesse afin de diffuser la campagne de manière étendue.

Quelques exemples d'actions :

- Mise en place d'ateliers, de conférences, de formation sur la gestion de son image personnelle en ligne
- Relai des informations liées au Safer Internet Day,
- Diffusion de la bande-annonce du premier épisode de 2025 exmachina,
- Mise en ligne du clip réalisé avec la CNIL
- Couverture éditoriale
- Création d'espaces conseils ISC
- Participation des jeunes aux deux quiz européens
- Chat en ligne

A ce jour, nos partenaires :

- Comité de pilotage ISC
- Musée de l'Informatique : Projection de la bande annonce 2025 exmachina dans le musée et mise à disposition du jeu sur les postes informatiques
- Francas
- Gulli
- Canal J
- Citizenkids
- Famicity
- Securikids
- Museworld...

